



MediaKit 2025

www.mediosmasivos.com.mx

Nuestra Historia

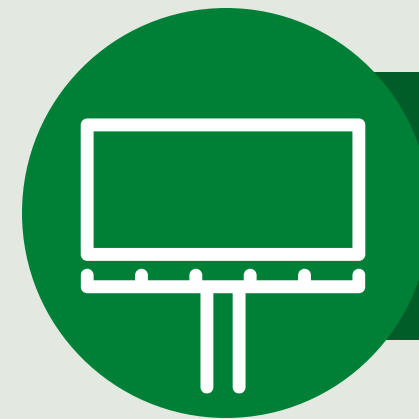
Empresa lider con más de 41 años de experiencia en comercialización de Medios llevando las mejores soluciones a nuestros clientes, enfocados en el servicio y atención al detalle para en conjunto lograr los objetivos de marca.



SOMOS UNA COMPAÑÍA OMNISCANAL



**Medios Impresos
Radio y TV Local**



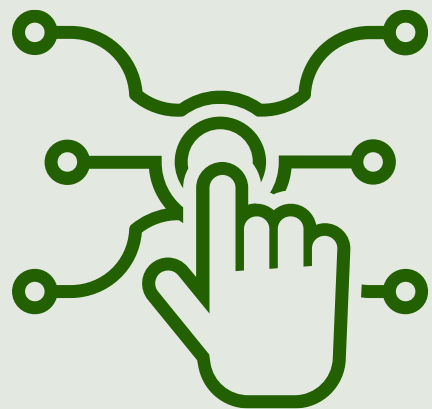
Out Of Home



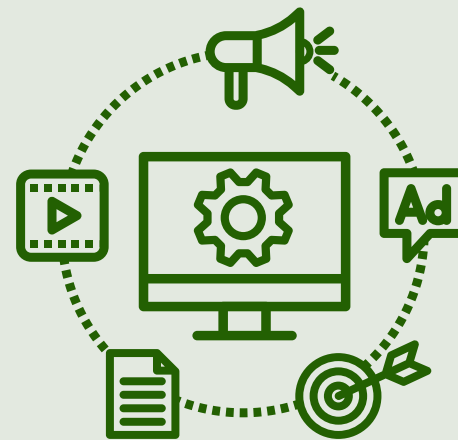
Digital



ATL + BTL



Tecnología



Media



Creatividad

FORMATOS DIGITALES

- **DISPLAY**
- **VIDEO**
- **INTERACTIVE DISPLAY**
- **RICH MEDIA**
- **INTERACTIVE VIDEO**
- **INTERACTIVE CTV**
- **CTV**
- **INTERACTIVE AR/VR**
- **3D MODELING**

- **PUSH ADS**
- **PODCAST AUDIO**
- **VIDEO TWITCH ADS**
- **INFLUENCERS**
- **VERTICAL VIDEO IN APP**
- **VIDEO REWARDED**
- **BRANDED CONTENT**
- **WIFI PÚBLICO**

MODELOS DE COMPRA

- **DIRECT (CPM , CPC, CPI, Y CPV)**
- **PROGRAMMATIC (CPM)**

No todos los formatos están disponibles en todos los modelos de compra

ALCANCE

- México
- United States
- Guatemala
- El Salvador
- Costa Rica
- Nicaragua
- Panamá
- Ecuador
- Perú
- Colombia

SEGMENTACIÓN

- Geo
- Age
- Gender
- Specific audience
- Interests
- White List and Black list
- KeyWords and Contextual
 - Geolocalization
 - Drive to Store
 - Categories
 - SO
 - Weather Sync
- Brand Safe Control
- Content Language
- Thrid Party Mesurement

RICH MEDIA

- ADVERGAMES
- INTERACTIVOS
- AR / AR INTERACTIVO
- MODELADO 3D

Distintas fuentes de tráfico y más de 25 interacciones distintas.

- WEB
- Mobile
- InAPP

Directa y Programmatic Benchmark

- VWB +70%
- CTR: 0.40%-0.80%

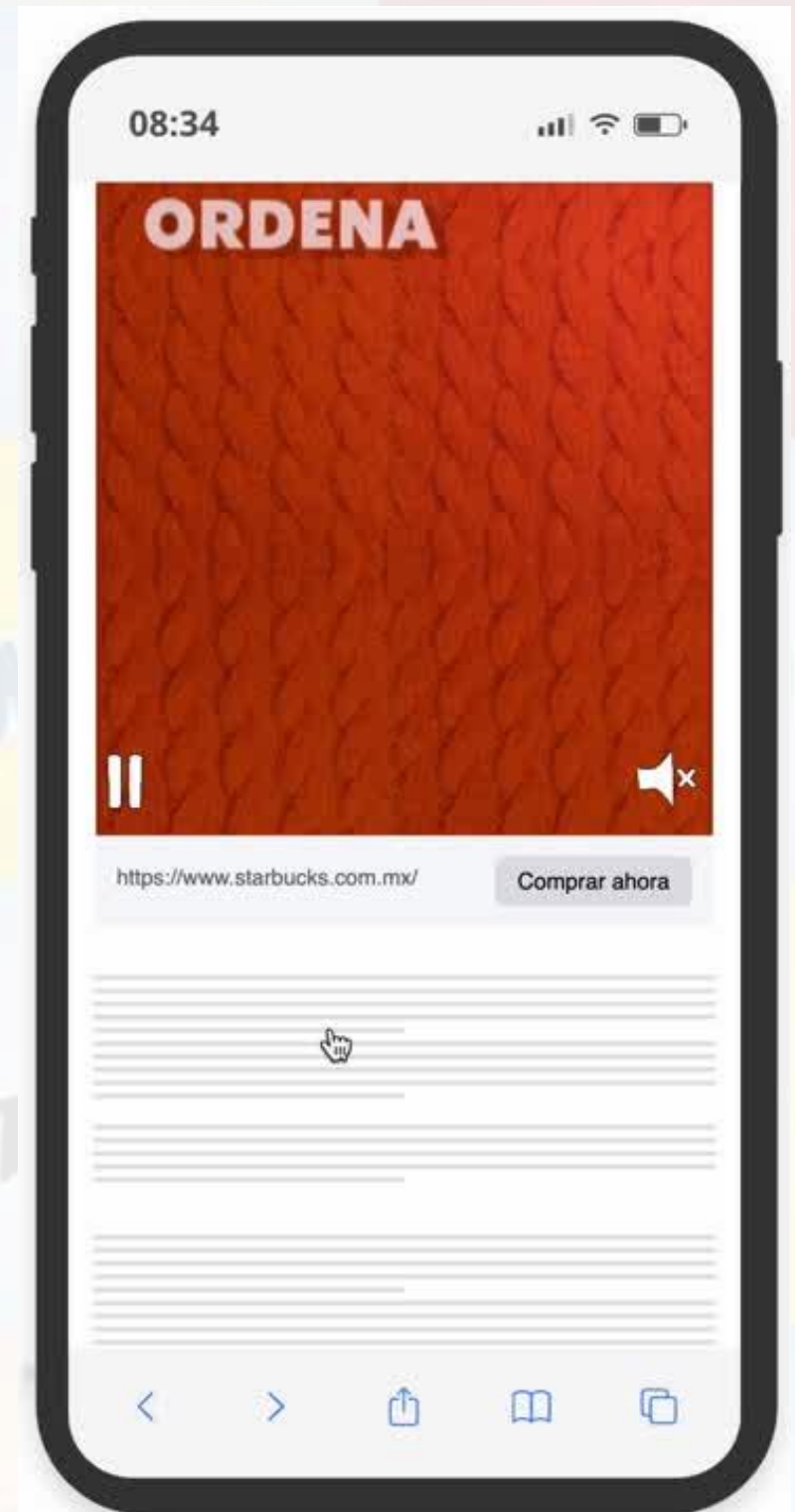
50:50 Diff



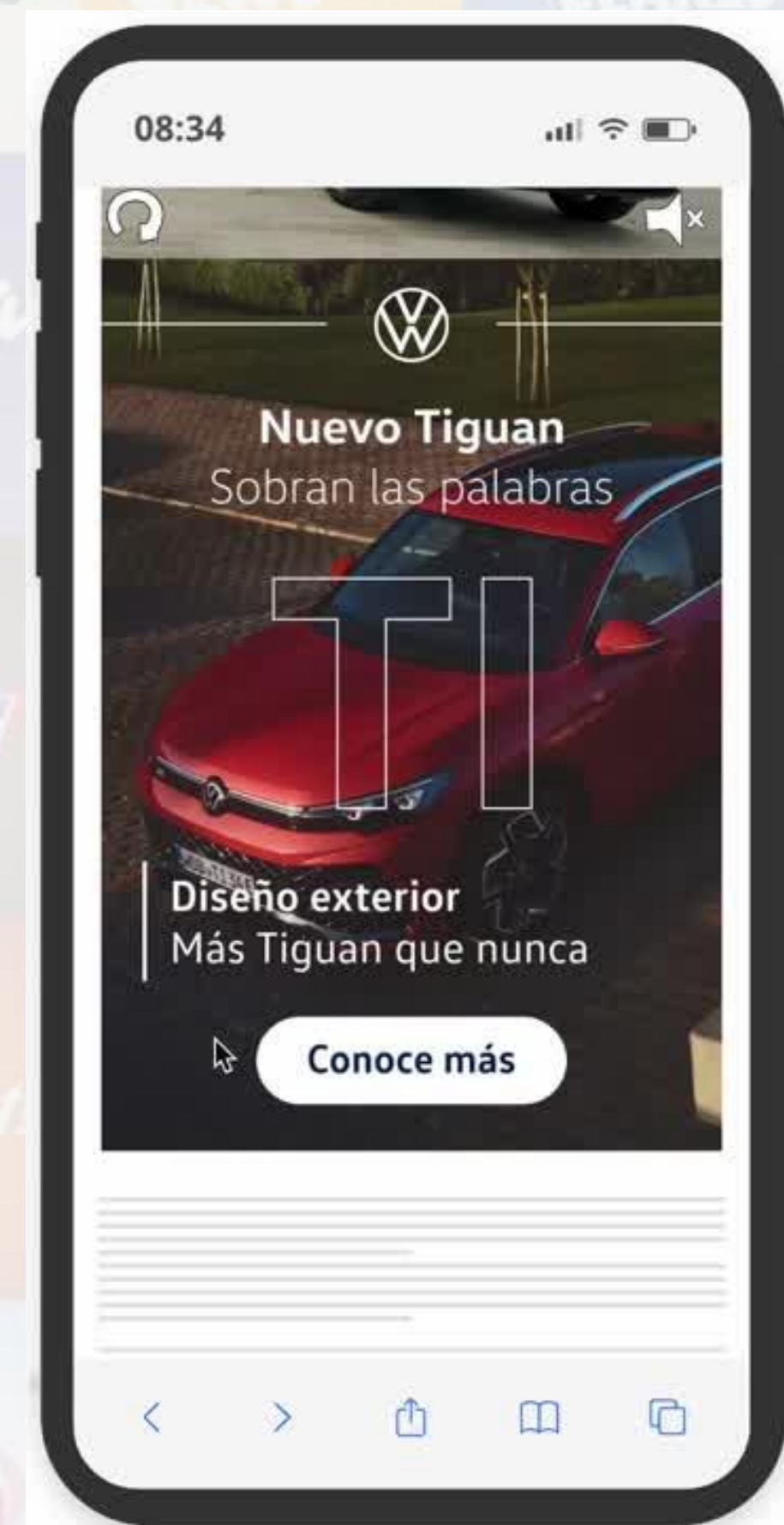
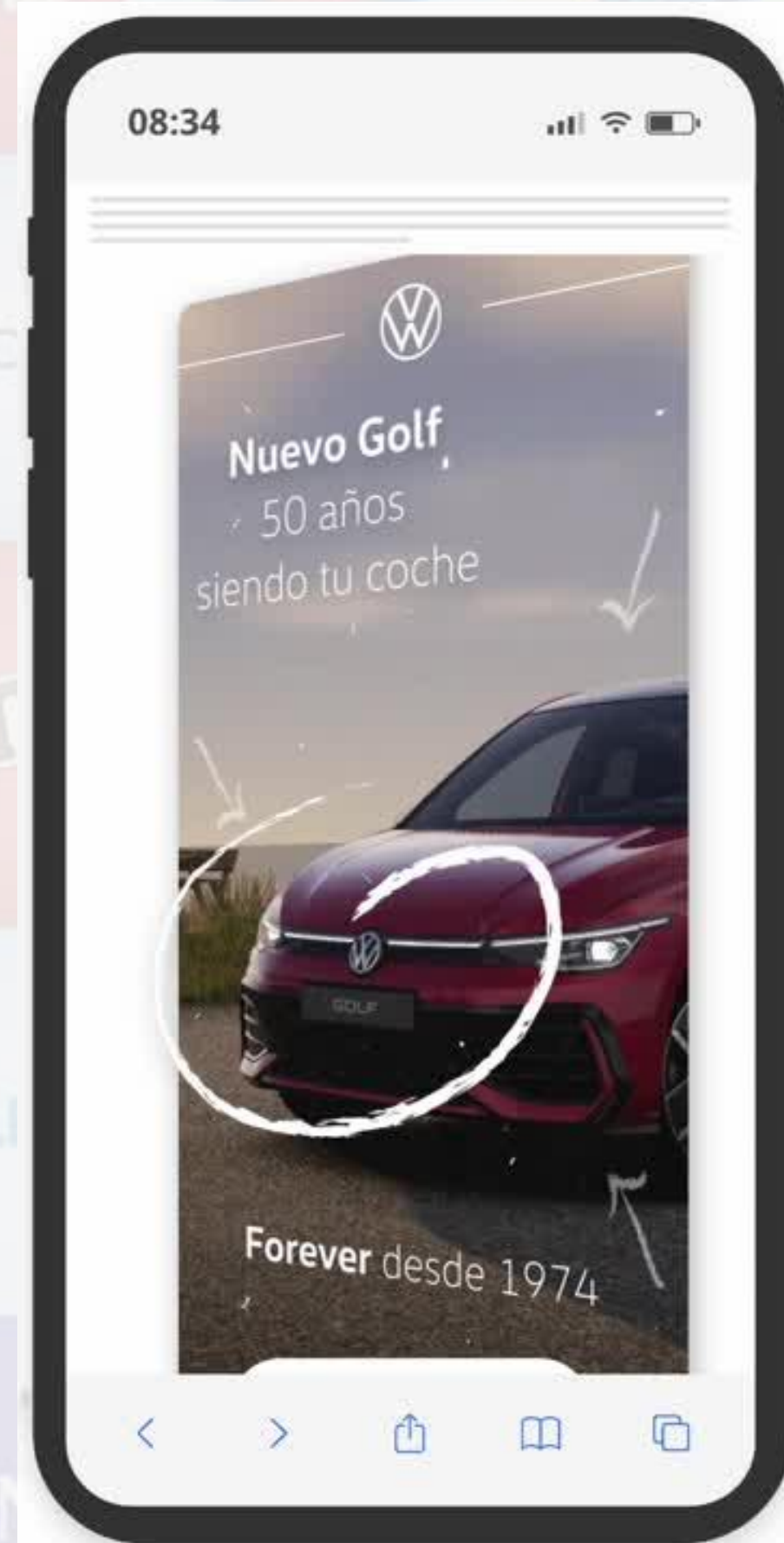
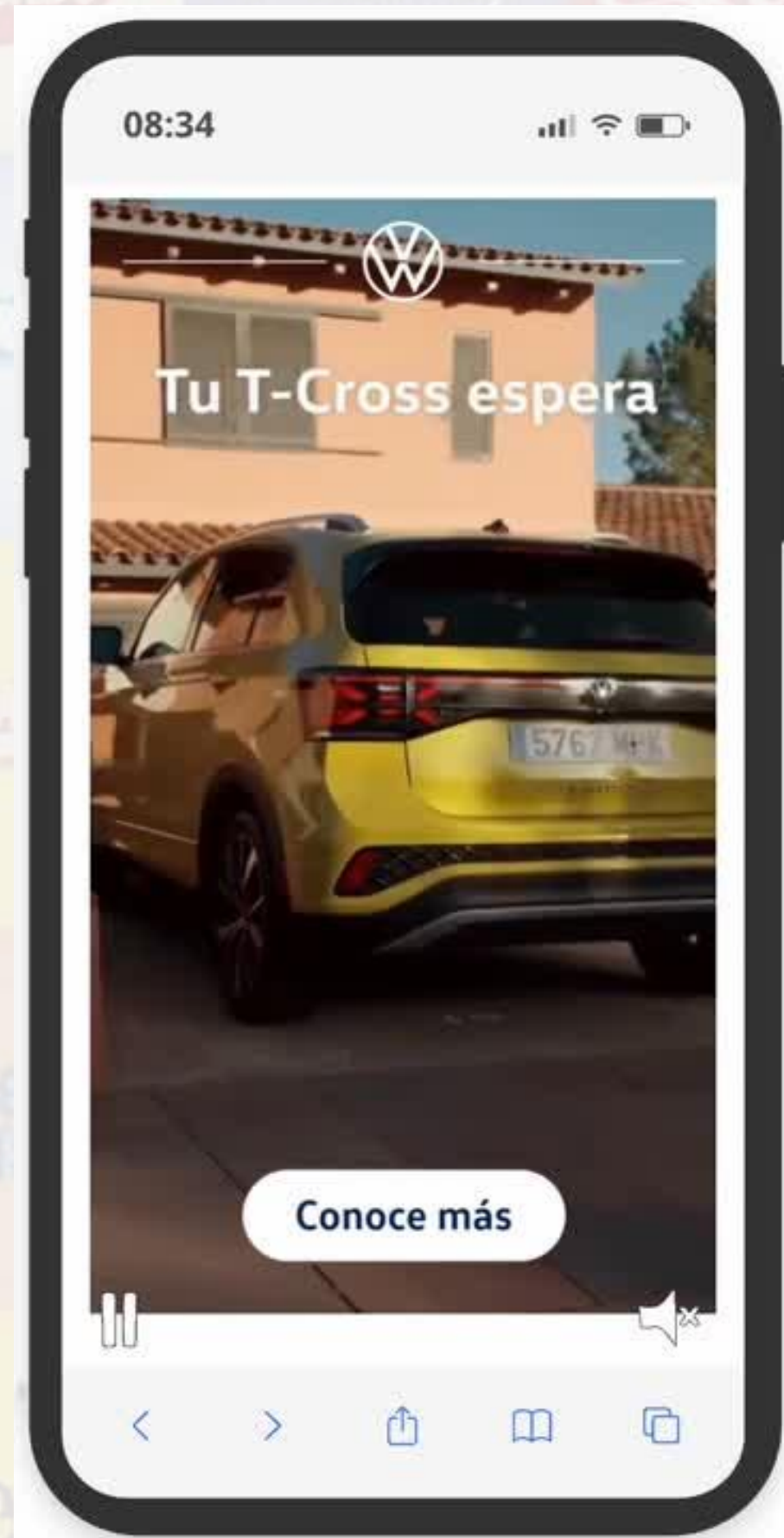
Split Screen



Social Ad



Objetivos: Alcance, branding, engagement e interacción



Drag to reveal

Map Split Screen

Scratch

Carousel

The New York Times

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate. Proin consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula.



THE MINI COUNTRYMAN ICONIC

THE FEARLESS CROSSOVER THAT'S FUN TO DRIVE

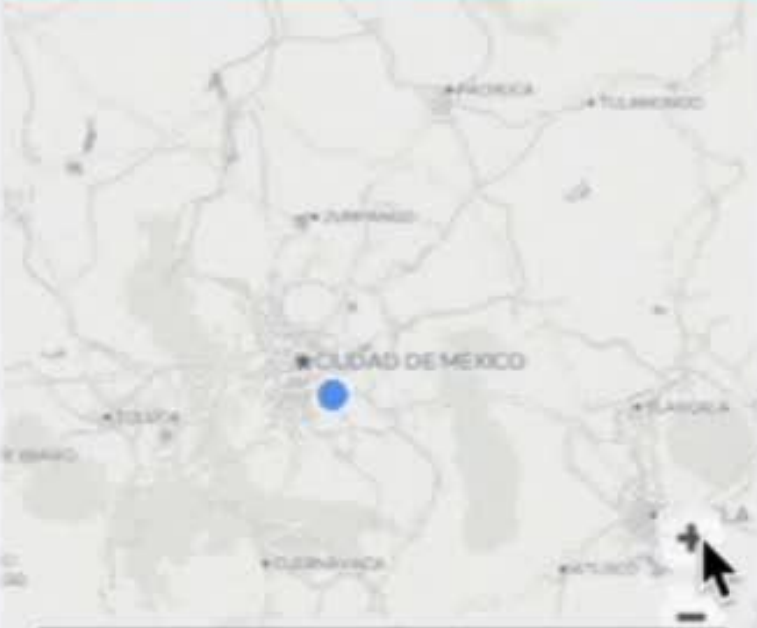
LEARN MORE

elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate. Proin consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate. Proin consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi.

The New York Times

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate.





Book an in-store Appointment

malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi.

The New York Times

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate.



SEE MORE

Drink Responsibly. Not for Sale to Persons Under the Age of 18.

cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate. Proin consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate. Proin consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi.

The New York Times

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi. Suspendisse potenti. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Aenean vel nisi in justo facilisis vulputate. Proin consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi.



Apartar Online

consequat, sapien sit amet auctor sagittis, libero nisl malesuada orci, et tincidunt elit neque et ligula. Nam in felis id magna fermentum vehicula. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla facilisi.

AD GAMES

Traffic Source:

- Web
- InAPP

Directa y Programmatic
Benchmark

- VWB +90%
- CTR: 1%

Engagement Rate

- 20%

| Catcher | Runner | Shooter | Memory |
Candy Match | Puzzle | Burbujas |
Pacman | Collector | Ninja slice | Flappy |
Climber | Moles | Hockey | Knifes | Tap
Dance | Clue / Find | Slot Game | JackPot
Machine | Dribber | Flip Bottle | Space
Ship | Zig Zag | Trivia | Drag to Lyrics |
Fuzzion | Smash Object | Speed Racer |
Tic tac Toe | Maquina de Garra



Beneficios

- Tener un mayor alcance y posicionamiento de marca.
- Aumentar el tiempo de exposición del anuncio hacia un usuario.
- Generar interacciones y experiencias hacia el público objetivo.

- Ahorro de inversión, ya que no requiere de un gran presupuesto.
- Viralidad de la marca y transmitir innovación.
- Generar una audiencia gamer.



CHART BEAT

Why Did Taylor Swift's 'Speak Now' Re-Recording Become Her Best-Performing...



COUNTRY

Zac Brown Offers Health Update for Bandmate John Driskell Hopkins Following ALS...

know have my back because they've been there for so long and everything," he explains to *Billboard* over Zoom, sunning himself on his deck in Los Angeles. "This time feels very different for some reason."

Sivan is referring specifically to "[Rush](#)," his no-holds-barred summer anthem released on Thursday (July 13). On the sweltering song, the pop prodigy leans hard into impulse and excess, celebrating the joy of being on a dance floor and fostering an electrifying connection with someone, all laced over his most delectable dance-pop production to date.

Compra Ahora

The song is certainly a leap for the star — while 2018's *Bloom* saw Sivan [accept his position](#) as a figurehead in [pop music's queer revolution](#), "Rush" sees the singer boldly embracing hedonism and sexuality in a way he's never quite done before. "The

Video Skin Gallery

Información Extra:

Desktop

Mobile

Tablet

CTV*

Report Heatmap

PG & IO



CHART BEAT

Why Did Taylor Swift's 'Speak Now' Re-Recording Become Her Best-Performing...



COUNTRY

Zac Brown Offers Health Update for Bandmate John Driskell Hopkins Following ALS...

know have my back because they've been there for so long and everything," he explains to *Billboard* over Zoom, sunning himself on his deck in Los Angeles. "This time feels very different for some reason."

Sivan is referring specifically to "[Rush](#)," his no-holds-barred summer anthem released on Thursday (July 13). On the sweltering song, the pop prodigy leans hard into impulse and excess, celebrating the joy of being on a dance floor and fostering an electrifying connection with someone, all laced over his most delectable dance-pop production to date.



The song is certainly a leap for the star — while 2018's *Bloom* saw Sivan [accept his position](#) as a figurehead in [pop music's queer revolution](#), "Rush" sees the singer boldly embracing hedonism and sexuality in a way he's never quite done before. "The

Video Map



Información Extra:



Desktop



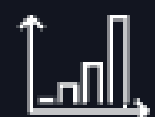
Mobile



Tablet



PMP & IO



Report Heatmap



CHART BEAT

Why Did Taylor Swift's 'Speak Now' Re-Recording Become Her Best-Performing...



COUNTRY

Zac Brown Offers Health Update for Bandmate John Driskell Hopkins Following ALS...

know have my back because they've been there for so long and everything," he explains to *Billboard* over Zoom, sunning himself on his deck in Los Angeles. "This time feels very different for some reason."

Sivan is referring specifically to "[Rush](#)," his no-holds-barred summer anthem released on Thursday (July 13). On the sweltering song, the pop prodigy leans hard into impulse and excess, celebrating the joy of being on a dance floor and fostering an electrifying connection with someone, all laced over his most delectable dance-pop production to date.

SI TIENES GANAS DE ESTRENAR UN ACURA, ES AHORA.

Tasa desde **10.49%**
+ **0%** de comisión por apertura

RDX 2025

PUEDES EXPLICARLO

ACURA
PRECISION CRAFTED PERFORMANCE

ACURA Finance

Consúltalo primero y confíalo en acura.mx

The song is certainly a leap for the star — while 2018's *Bloom* saw Sivan [accept his position](#) as a figurehead in [pop music's queer revolution](#), "Rush" sees the singer boldly embracing hedonism and sexuality in a way he's never quite done before. "The

Video Skin

Información Extra:

 Desktop	 Mobile
 Tablet	 CTV*
 Report Heatmap	 PG & IO



CHART BEAT

Why Did Taylor Swift's 'Speak Now' Re-Recording Become Her Best-Performing...

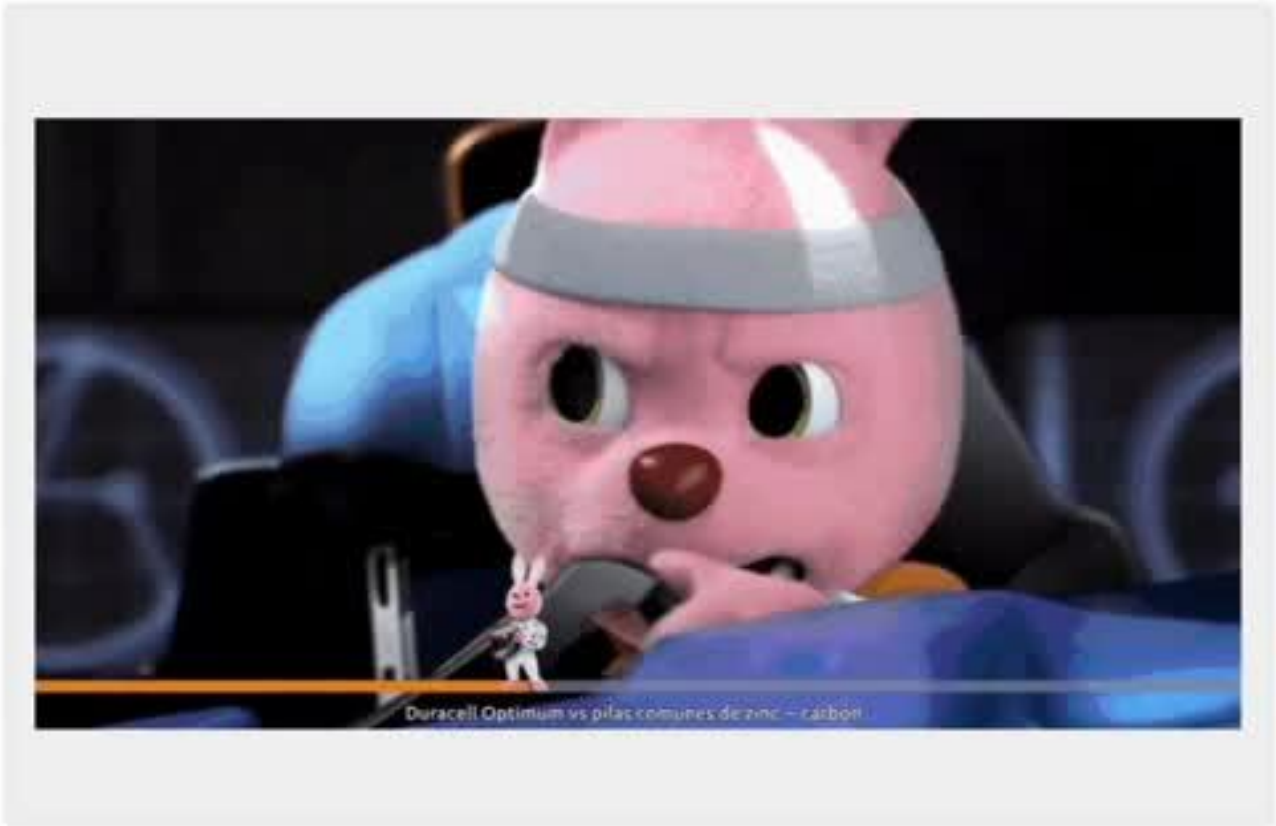


COUNTRY

Zac Brown Offers Health Update for Bandmate John Driskell Hopkins Following ALS...

know have my back because they've been there for so long and everything," he explains to *Billboard* over Zoom, sunning himself on his deck in Los Angeles. "This time feels very different for some reason."

Sivan is referring specifically to "[Rush](#)," his no-holds-barred summer anthem released on Thursday (July 13). On the sweltering song, the pop prodigy leans hard into impulse and excess, celebrating the joy of being on a dance floor and fostering an electrifying connection with someone, all laced over his most delectable dance-pop production to date.



The song is certainly a leap for the star — while 2018's *Bloom* saw Sivan [accept his position](#) as a figurehead in [pop music's queer revolution](#), "Rush" sees the singer boldly embracing hedonism and sexuality in a way he's never quite done before. "The

Video player personalizado

Información Extra:

Desktop

Mobile

Tablet

CTV*

Report Heatmap

PG & IO





CHART BEAT
Why Did Taylor Swift's 'Speak Now' Re-Recording Become Her Best-Performing...



COUNTRY
Zac Brown Offers Health Update for Bandmate John Driskell Hopkins Following ALS...

know have my back because they've been there for so long and everything," he explains to *Billboard* over Zoom, sunning himself on his deck in Los Angeles. "This time feels very different for some reason."

Sivan is referring specifically to "[Rush](#)," his no-holds-barred summer anthem released on Thursday (July 13). On the sweltering song, the pop prodigy leans hard into impulse and excess, celebrating the joy of being on a dance floor and fostering an electrifying connection with someone, all laced over his most delectable dance-pop production to date.



Los regalos que sí llegan



mercado libre

REGALOS QUE SÍ LLEGAN

HASTA 40% OFF

HASTA 12 CUOTAS SIN INTERÉS



*Válido desde 03/12 hasta 22/12. Términos y Condiciones disponibles en [www.mercadolivre.cl](#)

The song is certainly a leap for the star — while 2018's *Bloom* saw Sivan [accept his position](#) as a figurehead in [pop music's queer revolution](#), "Rush" sees the singer boldly embracing hedonism and sexuality in a way he's never quite done before. "The

Video Social Engage

Información Extra:

 Desktop

 Mobile

 Tablet

 CTV*

 Report Heatmap

 PG & IO



CHART BEAT

Why Did Taylor Swift's 'Speak Now' Re-Recording Become Her Best-Performing...



COUNTRY

Zac Brown Offers Health Update for Bandmate John Driskell Hopkins Following ALS...

know have my back because they've been there for so long and everything," he explains to *Billboard* over Zoom, sunning himself on his deck in Los Angeles. "This time feels very different for some reason."

Sivan is referring specifically to "[Rush](#)," his no-holds-barred summer anthem released on Thursday (July 13). On the sweltering song, the pop prodigy leans hard into impulse and excess, celebrating the joy of being on a dance floor and fostering an electrifying connection with someone, all laced over his most delectable dance-pop production to date.



The song is certainly a leap for the star — while 2018's *Bloom* saw Sivan [accept his position](#) as a figurehead in [pop music's queer revolution](#), "Rush" sees the singer boldly embracing hedonism and sexuality in a way he's never quite done before. "The

Video Sport Sync

Información Extra:

Desktop

Mobile

Tablet

CTV*

Report Heatmap

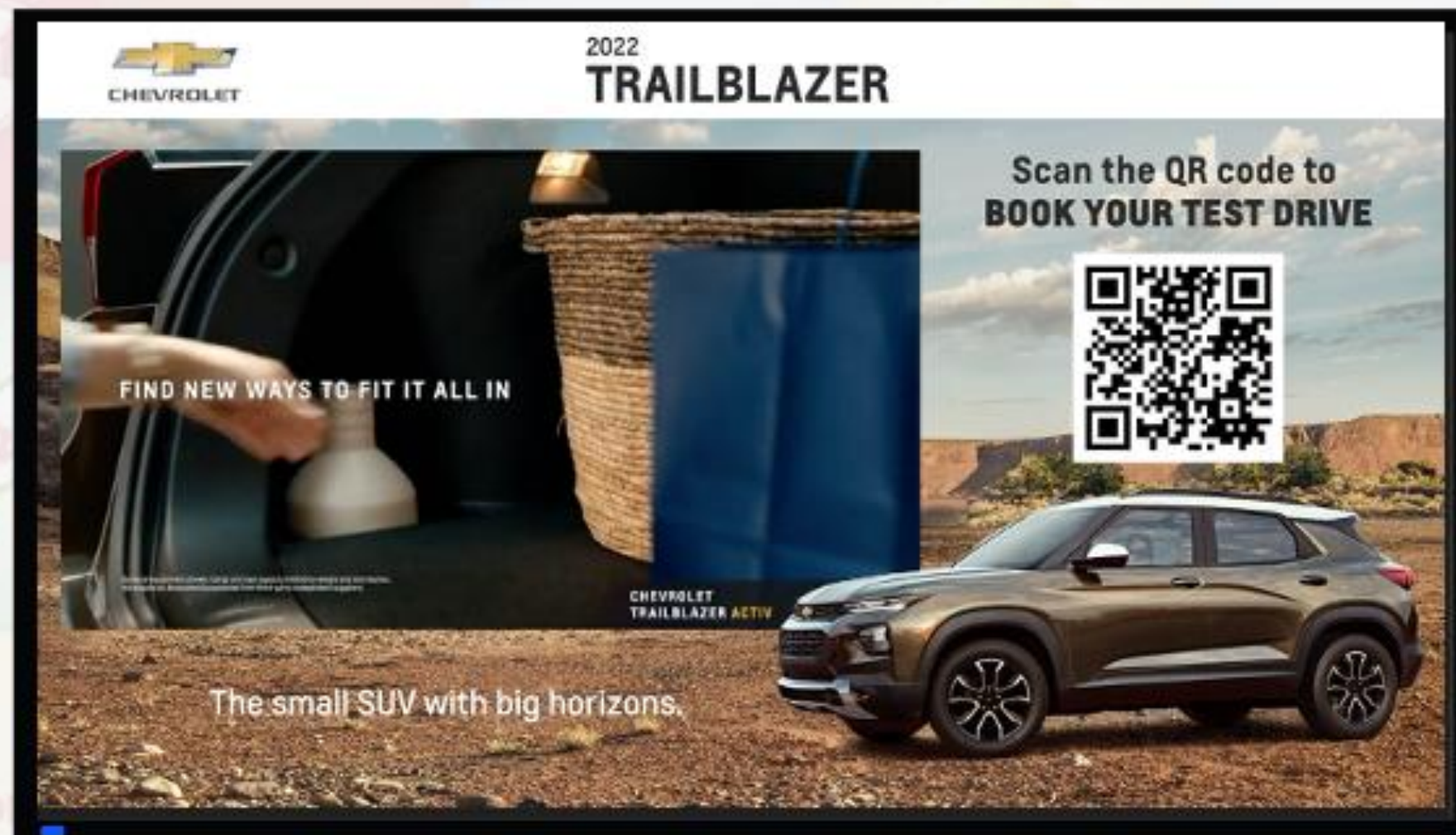
PG & IO

Deportes que sincronizamos



Pregunta por más deportes

CTV Video

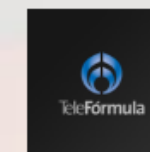


Alcance de la Audiencia

+500M de oportunidades publicitarias mensuales, en más de +11.4M CTV IDs

VIKI

CH LG Channels



TCL CHANNEL

SAMSUNG

ViX

Rakuten

FreeTV

plex



FIFA



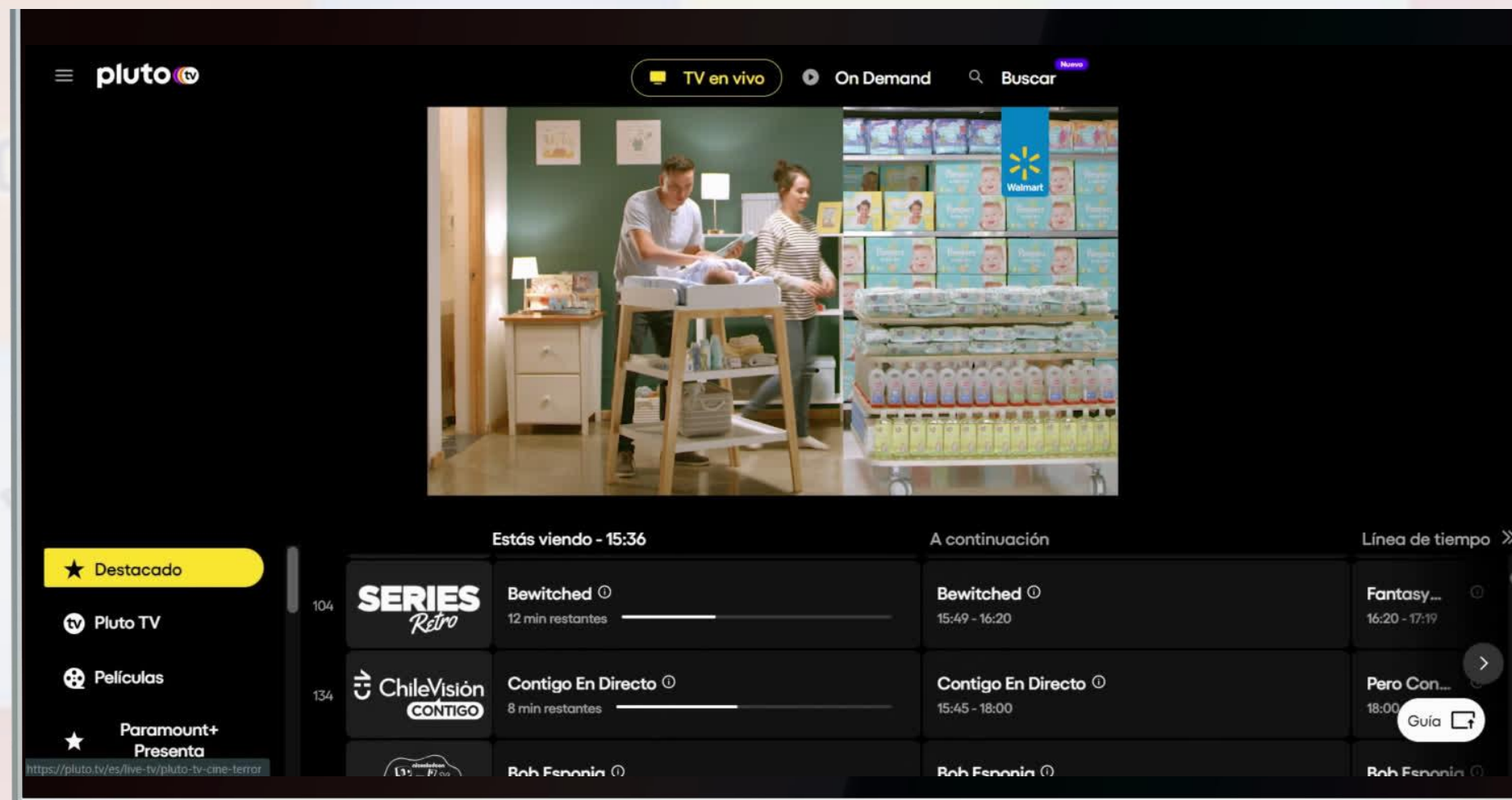
GIM Compañía Editorial

Smart TV Sync

¿Cómo Funciona?

Es una tecnología que permite mostrar anuncios en apps de TV con spots de hasta 30 segundos y posteriormente impactar a esos mismos usuarios que estén conectados a la misma IP, en sus dispositivos móviles.

Contamos con más de 20 publishers como Roku, Pluto TV, Rakuten TV, Crunchyroll, Free TV, entre otros.



Segmentación

Horarios, categorías, intereses, país, región

CTV Sports Ticker

BIMBO



MLB Upcoming Game >

Wed, 7:10 PM EDT Ⓜ Oakland Athletics vs. ⚾ Cleveland Guardians

¿Cómo Funciona?

Muestra además del video las últimas puntuaciones y los próximos juegos.

Elige entre uno o varios deportes.

Fútbol
(Liga MX , Liga LPF)

Béisbol
(MLB)

Basketball
(NBA)

GOLF
(PGA Tour)

y más.....

CTV Weather Overlay



¿Cómo Funciona?

Diariamente muestra y pronostica el clima de la ciudad.

Disponibile para la mayoría de los países y ciudades.

Se actualiza diariamente

CTV Countdown Overlay

¿Cómo Funciona?

Excelente para ofertas de tiempo limitado, lanzamiento de productos, promos, lanzamiento de películas.

Uso opcional de QR que te redirige a la página del producto o página del cliente.



The image shows a Mercado Libre CTV Countdown Overlay for the "DÍA DE LA NIÑEZ" (Children's Day). The overlay features a bright yellow background with a blue sky and white clouds. At the top left, the Mercado Libre logo is displayed. In the center, a large yellow circle contains the text "DÍA DE LA NIÑEZ" in bold black letters. Below this, two yellow ovals highlight the offer: "HASTA 30% OFF" and "EL ENVÍO MÁS RÁPIDO DE CHILE". At the bottom, a yellow banner displays the countdown timer "09 : 21 : 58 : 18" in large black digits, with the text "Se acerca el Día De La Niñez" to the left. A small QR code is visible in the bottom right corner of the overlay.

mercado libre

mercado libre

DÍA DE LA NIÑEZ

HASTA 30% OFF

EL ENVÍO MÁS RÁPIDO DE CHILE

Se acerca el Día De La Niñez

09 : 21 : 58 : 18

DÍAS HORAS MINUTOS SEGS

CTV Trivia

Vitasoy International Holdings Ltd.
維他奶國際集團有限公司

Growwithluna LIVE 338

1, 2, 3, 4, 再嚟一次!
1,2,3,4! And one more time!

Vitasoy has been a beloved beverage brand in Hong Kong for decades. In which year was Vitasoy first introduced?

Answer in 21

- 1939
- 1952
- 1968
- 1981

¿Cómo Funciona?
muestra la pregunta con las opciones de respuesta y muestra la respuesta correcta.



Notificación Push

Notificaciones push que se envían al escritorio o a los dispositivos móviles de los usuarios que han optado por recibir notificaciones del navegador o apps.

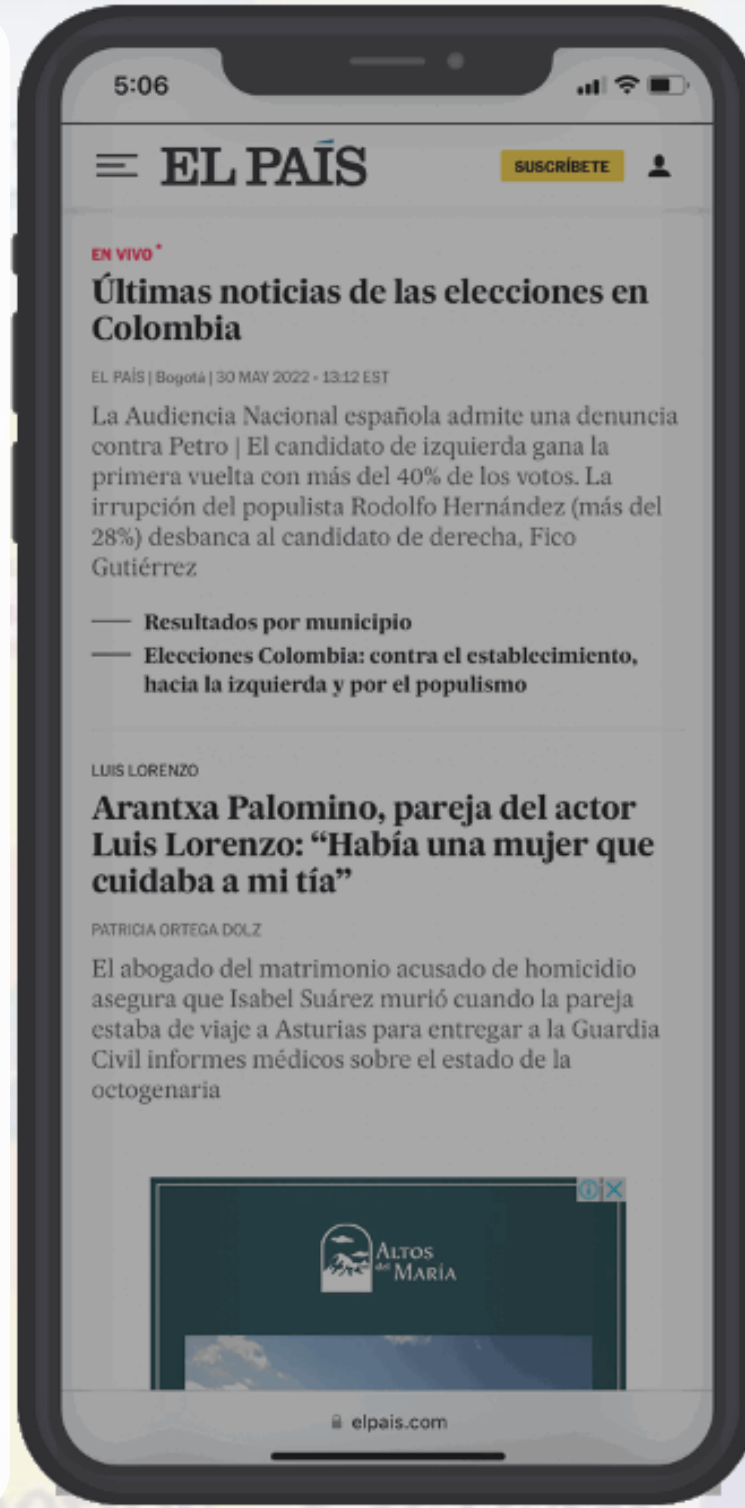
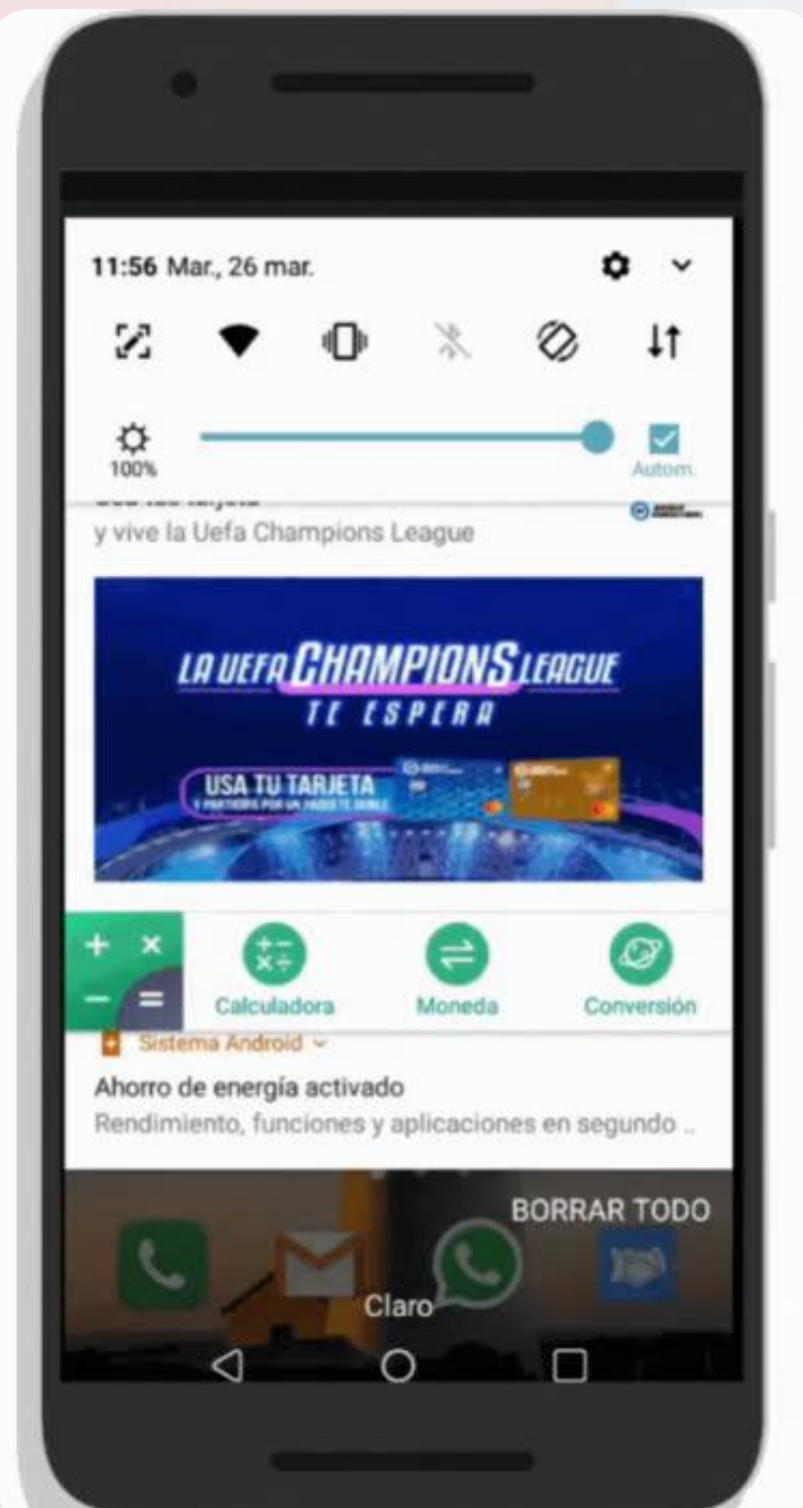
Disponible: **IOs, Android y web.**

Segmentación

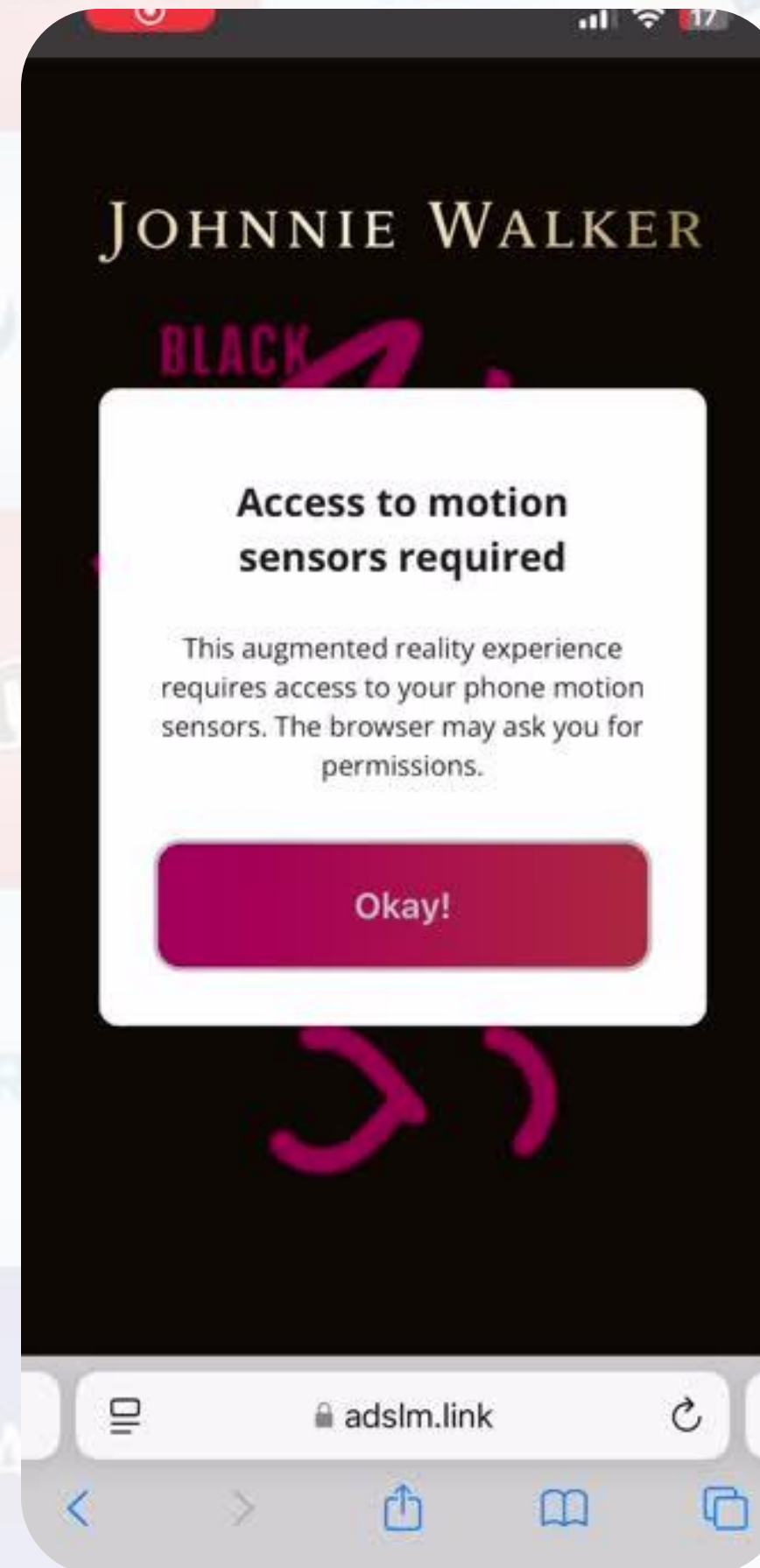
- Pais
- Ciudad
- Estado
- Navegador
- Audiencias/Intereses
- Genero
- Edad
- Retargeting
- Apps Específicas (solo Video)
- Push de Video CTR garantizado de 9%

Modelos de compra

Imagen CPC y Video Costo por envío



AR Interactiva y Filtros



PODCAST AUDIO

MÉXICO

3°

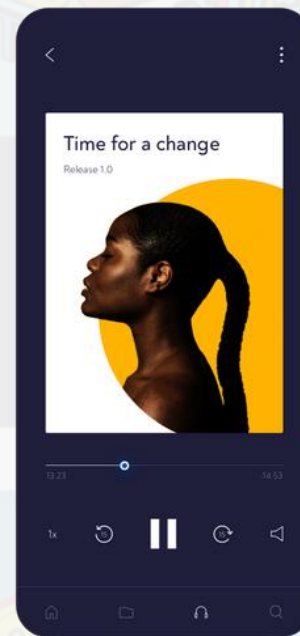
MUNDIAL EN
CONSUMO
DE PODCAST

+1,000 shows en inglés y
español de 20 categorías
diferentes

Directa y Programmatic

Principales Intereses

TV & Films
Noticias
Comedia
Sociedad & Cultura
Educación



Audio Spot + Second Screen

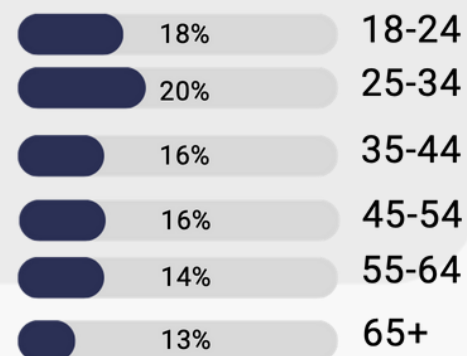
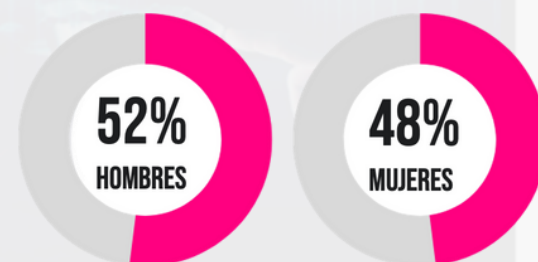
- 30 segundos de duración máxima
- Espacios publicitarios pre-roll, mid-roll y post-roll
- Segmenta basado en demografía, geografía, categorías y contexto (actividad), player.
- Disponible a través de compra programática.



+110M de reproducciones



+10M de Usuarios



77

%

5

%

17

%

1

%



900k descargas



600k descargas



300k descargas



100k descargas



90k descargas



40k descargas



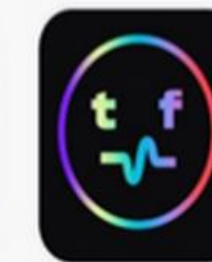
40k descargas



27k descargas



20k descargas



20k descargas

Impacta a los usuarios con banners tradicionales en sitios web cuando están utilizando sus dispositivos, permitiéndoles ejecutar el llamado a la acción que se mencionó en el anuncio de audio o reforzando la identidad visual de la marca.

TWITCH ADS

35% son Mujeres 65% Hombres



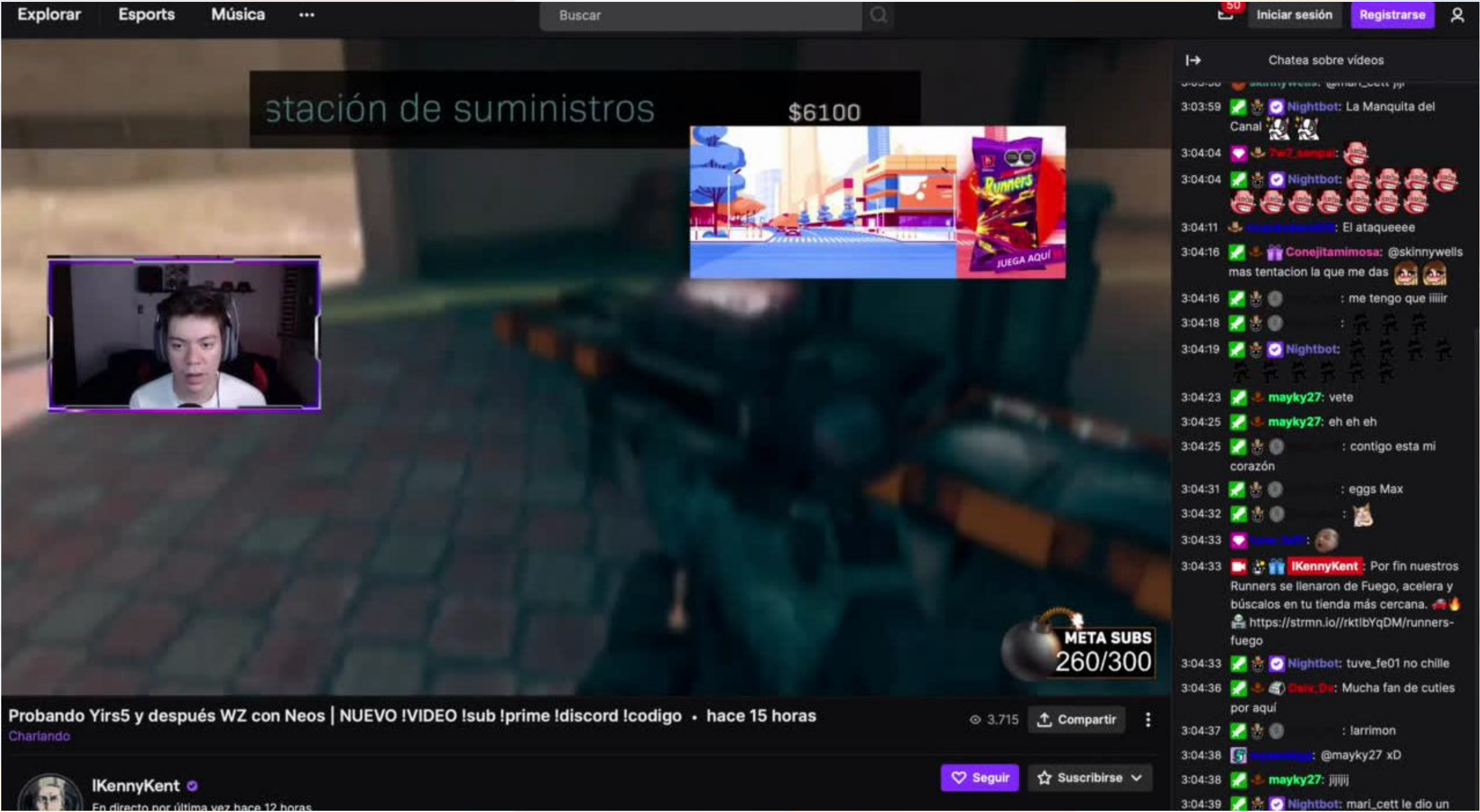
73% son menores de 34 años

41% Centennials
32% Millennials

27% mayores de 34 años

Beneficios:

- No impide la visibilidad el usuario
- No corta el streaming
- No tiene audio
- Creadores de contenido seleccionados
- Medible



- Transmite un video sin audio mientras el gamer esta en una transmisión de juego.
- Presencia de marca 20 segs (logo + video) adicional un CTA en el chat de la transmisión donde podrá dar clic e ingresar al sitio.
- Audiencia gamer, interesada en compras de tecnología, consolas, gadgets, conssumo masivo, belleza, etc.
- Incluye un link dentro del chat donde interactuan los usuarios que permite tener un CTA.

Alcance LaTam

México	11,068,750	Visitas mensuales
Colombia	6,545,000	
Panamá	962,500	
Guatemala	1,636,250	
Ecuador	1,828,750	
Chile	5,678,750	

INFLUENCERS

Nos
especializamos
en :

Community
Generated
Entertainment



BRANDED CONTENT

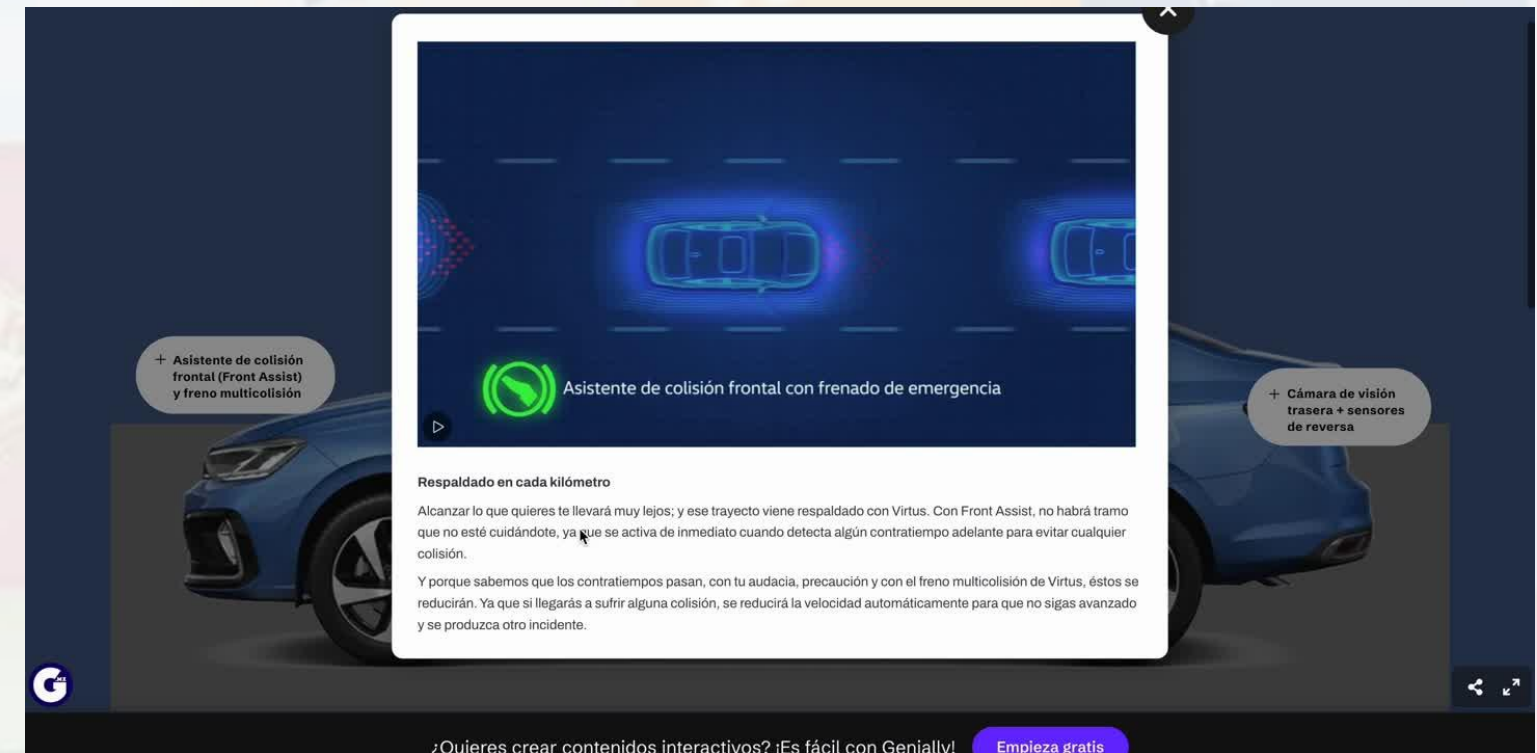
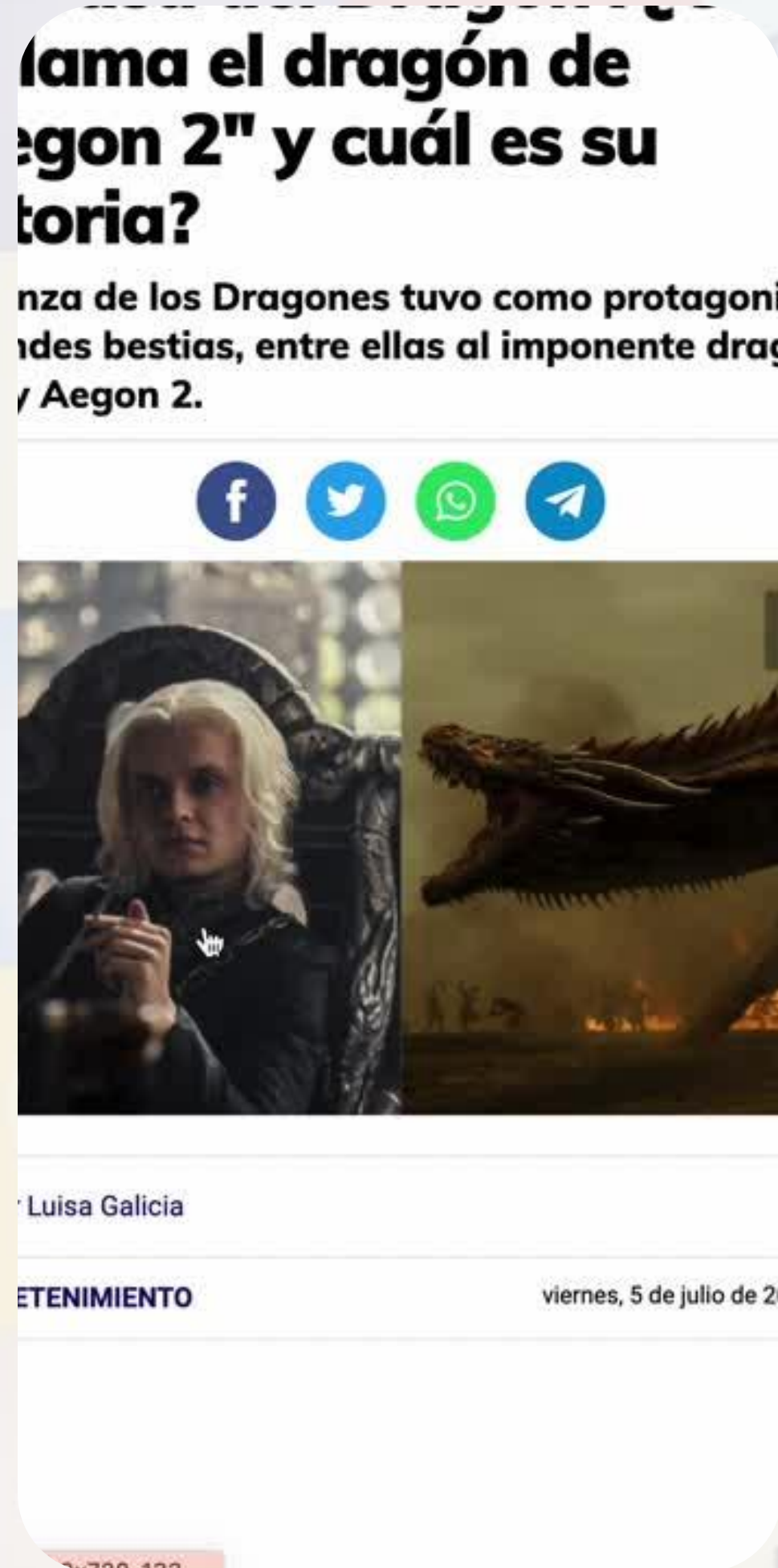
¿Cómo Funciona?

Piezas de contenido editorial orgánicas para encaminar a los usuarios a descubrir o encontrar productos o servicios que no estaban en su radar.

- Interactivo
- Orgánico
- Réplica en RRSS
- Acciones con talento local
- Incluye actividad Display
- +120 Publishers disponibles

Ejemplos de Interacciones

- Juegos y retos
- Quizzes y Encuentras
 - Infografías
 - Diagramas
- Insight de Producto



FAKE

com

- Desarrollo Creativo
 - Story board
 - Producción
 - Modelado 3D
 - Logística
- Amplificación en Medios
 - Permisos
 - CGI y Stock



WIFI GRATUITO

Centros Comerciales en la CDMX, Edo Mex y 21 estados de la República Mexicana.

- ° 16 En CDMX.
- ° 8 En Edo. Mex.
- ° 40 En el interior de la República Mexicana.
- ° 23 Terminales de autobuses °CDMX
- °10 Edos. de la República Mexicana.
- ° 3 Sistemas de BRT (Bus Rapid Transit)
 - ° Tren Suburbano.
 - ° 5 Líneas de Metrobús.
 - ° 2 Líneas de Metrorrey.

24 Sitios Públicos de la Alcaldía Álvaro Obregón.



Afluencia total mensual promedio
+50M



Aeropuertos y Servicios Auxiliares



**33 Aeropuertos CDMX
y 19 estados de la
República Mexicana.**



COBERTURA NACIONAL EN MEDIOS IMPRESOS (+ 90 TÍTULOS) Y RADIO DIFUSORAS EN TODO EL PAIS





CIUDAD: NIVEL NACIONAL
DIRECCIÓN: PRINCIPALES RUTAS DE LAS CIUDADES Y ESTADOS DE NUESTRO PAÍS

TIPO: AUTOBUS URBANO.

VISTAS: BRANDEADO INTEGRAL (DEPENDIENDO DE LA PLAZA)

REFERENCIAS: RECORRIDOS EN AVENIDAS Y CALLES DELIMITADAS POR CADA RUTA:

TRÁFICO: DEPENDIENDO PLAZA Y RUTA SELECCIONADA.

ESPACIOS PUBLICITARIOS.



Integral: Ambos lados (completos) y medallón



Medida promedio:
39 y 50m²

Semi-integral A: Ambos lados (parte baja) y medallón



Medida promedio:
20.95m²

Semi-integral B: Ambos lados (parte baja) y medio medallón



Medida promedio:
17.45m²

Medallón: Parte trasera completa



Medida promedio:
7m²

Medio Medallón: Media parte trasera



Medida promedio:
3.5m²



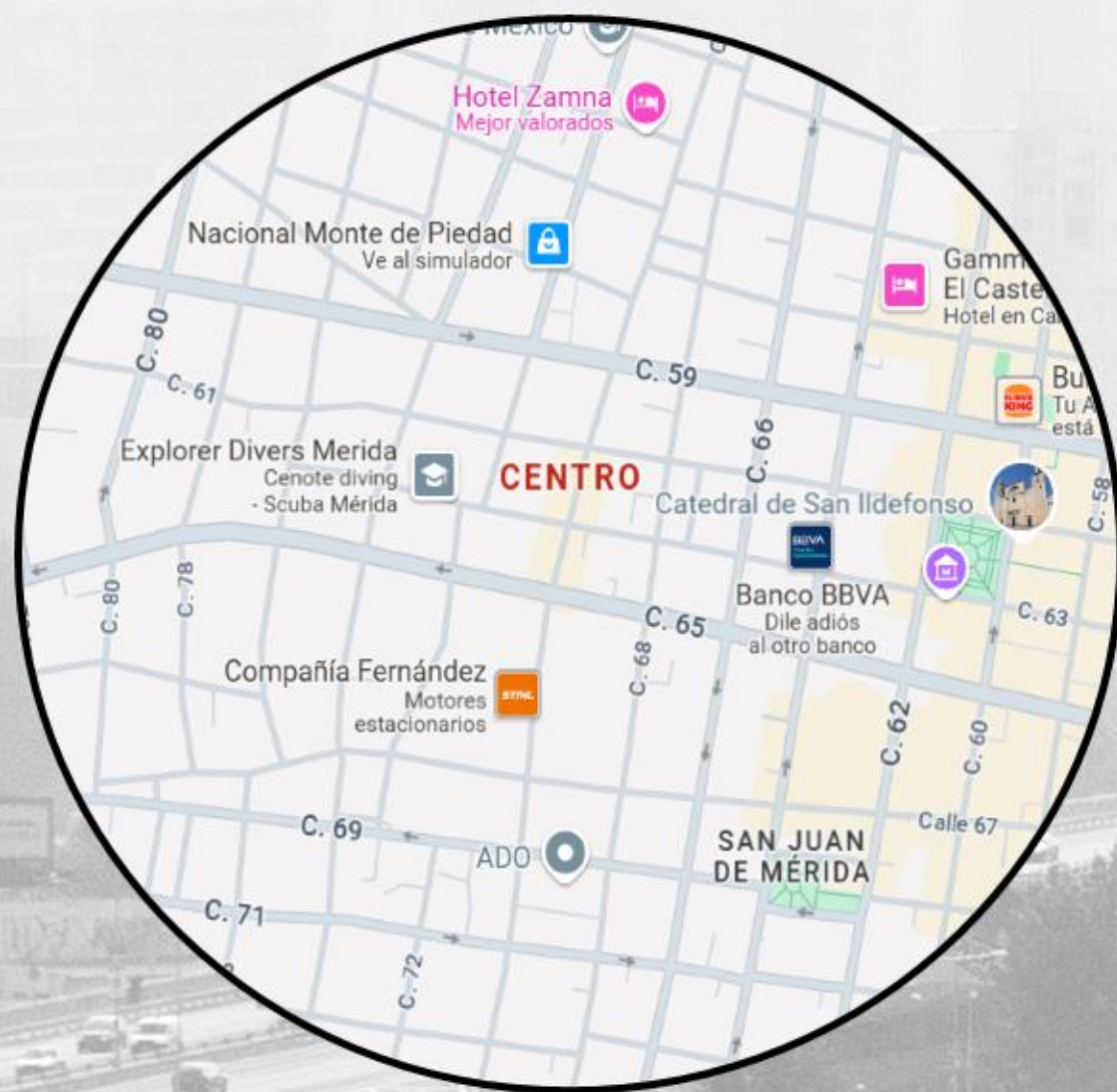
CIUDAD: NACIONAL

DIRECCIÓN: CIRCULANDO EN
AVENIDAS Y CALLES DE LA CIUDAD
SELECCIONADA POR EL CLIENTE.

TIPO: VALLA MOVIL

VISTAS: VARIAS

REFERENCIAS: Recorridos en
avenidas y calles determinadas por
el cliente:





OOH

Adecuándonos a las necesidades de nuestros clientes ofrecemos soluciones innovadoras, funcionales y con un gran impacto visual para vestir este tipo de espacios publicitarios con acciones especiales y poco convencionales

- Estructuras Unipolares, Bipolares .
- Cobertura a nivel nacional
- Impresión, montajes y retiros incluidos.
- Rebases de hasta 1.5 mts (superior o lateral).
- Acciones especiales en 2D, 3D. Materiales reflejantes y con movimiento.

DOOH

Nuestro principal diferenciador radica en la capacidad para adaptarnos a cambios rápidos y ofrecer contenido actualizado en tiempo real.

- Cobertura a nivel nacional (sujeto a disponibilidad por plaza)
- Posibilidad de segmentación de horarios y circuitos (sujeto a disponibilidad por plaza).





DAT'S WHY

GEOBEHAVIORAL INSIGHTS

Hablamos del **geocomportamiento**, la forma en la que las personas y las ciudades interactúan geográficamente entre ellas, su entorno, su infraestructura y con cualquier espacio físico a través del tiempo. Obtenemos datos con apoyo de millones de dispositivos, nuestro motor de Big Data los procesa y entregamos a nuestros clientes insights de calidad para apoyar la toma de decisiones estratégicas.



GRAN FORMATO

Ubicaciones

- WTC CDMX
- TORRE MANACAR
- MUSEO SOUMAYA
- TORRE LATINOAMERICANA
- SHERATON REFORMA
- EL UNIVERSAL
- ARCOS BOSQUES
- TORRE ALTRECA MTY
- Y MÁS...

Beneficios:

Impactos garantizados,
exposición aérea, vehicular
peatonal, residencial y oficinas.



Impactos por ubicación

WTC CDMX
TORRE MANACAR
SOUMAYA
EL UNIVERSAL
TORRE LATINO
SHERATON

520,000
750,000
442,000
250,000
1,300,00
360,000

Contamos con espacios desde
500m2 y hasta más de 5,000 m2.

Las proyecciones cuentan con la
capacidad de utilizar imágenes fijas,
video, anamorphic illusion 3D y mucho
más!

NAMING WTC

Contrato Anual
(incluye permiso y producción)
duración mínimo por 1 año

Beneficios:

- 3 PROYECCIONES DE VIDEO (cada actividad tiene duración de tres horas 20:00 a 23:00hrs, pantalla de 5,000 m2)
- 1,000 Spots a lo largo del año (Imagen fija, horario 20:00 a 23:00hrs) cada imagen tiene una duración de 2 minutos
- Total de beneficios **\$12,820,000**



MEDIDAS: 30.89 m de largo x 5.0 m de alto.

FILTROS



Un diferenciador de Medios Masivos es sumar una experiencia virtual a estas pantallas en exteriores. Esto permite que los espectadores puedan interactuar directamente con ella en algún punto en específico.



Pantallas Digitales INTERACTIVAS

smart **fit**

- ▶ Impacta a usuarios diarios comprometidos con su salud y bienestar utilizando los pantallas digitales dentro de los establecimientos SmartFit.
- ▶ Solteros, con estudios superiores, interesados en verse bien, salud, moda, entretenimiento y estilo de vida.
- ▶ Pantallas ubicadas en lugares estrategicos como: entrada, toma de agua, zona de cardio o entrada de salones de clases.
- ▶ Tu marca visible en los horarios con mayor afluencia
Más de 150 pantallas a nivel nacional.
- ▶ Solo 5 anunciantes por pantalla y con anticipación se puede respetar la categoría para no tener un anunciante de la misma.



RED DE PANTALLAS CLUBES DE GOLF



Somos la única red de pantallas de comunicación dentro de los principales clubes de golf de México.



Principal medio de comunicación del club con su comunidad de socios y usuarios.

Operan de lunes-martes a domingo de 6:00 a 22:00 hrs



Instaladas en las zonas de alta concentración de personas de la casa club.



Instaladas dentro de la casa club: Recepción, restaurantes, gimnasio, snack, zona de alberca, vestidores de hombre, vestidores de mujer, hoyo 19, salón de eventos y en accesos principales de la casa club.



Público objetivo
Nivel socioeconómico A,
B

 HOMBRE 77%	EDAD PROMEDIO: 48 años	Menor a 30 (10%) 31-40 (15.3%) 41-50 (28.1%) 51-60 (31.3%) Mayor a 60 (15.3%)	NIVEL DE ESTUDIOS	Medios (31.7%) Superiores (68.3%)	OCUPACIÓN	Alta Dirección (24.6%) Empresario (51.3%) Empleado (14.5%))Estudiantes (4.8%) Otros (4.8%)
 MUJER 23%	EDAD PROMEDIO: 47 años	Menor a 30 (12.5%) 31-40 (16.7%) 41-50 (25.3%) 51-60 (33%) Mayor a 60 (12.5%)	NIVEL DE ESTUDIOS	Medios (30.6%) Superiores (69.4%)	OCUPACIÓN	Empresario (35.2%) Empleado (16.9%) Estudiantes (1.4%) Amas de casa (12.7%) Otros (4.3%)



Club Capestre Chiluca



Club de Golf
México



Club de Golf San Carlo



Atlas Country Club

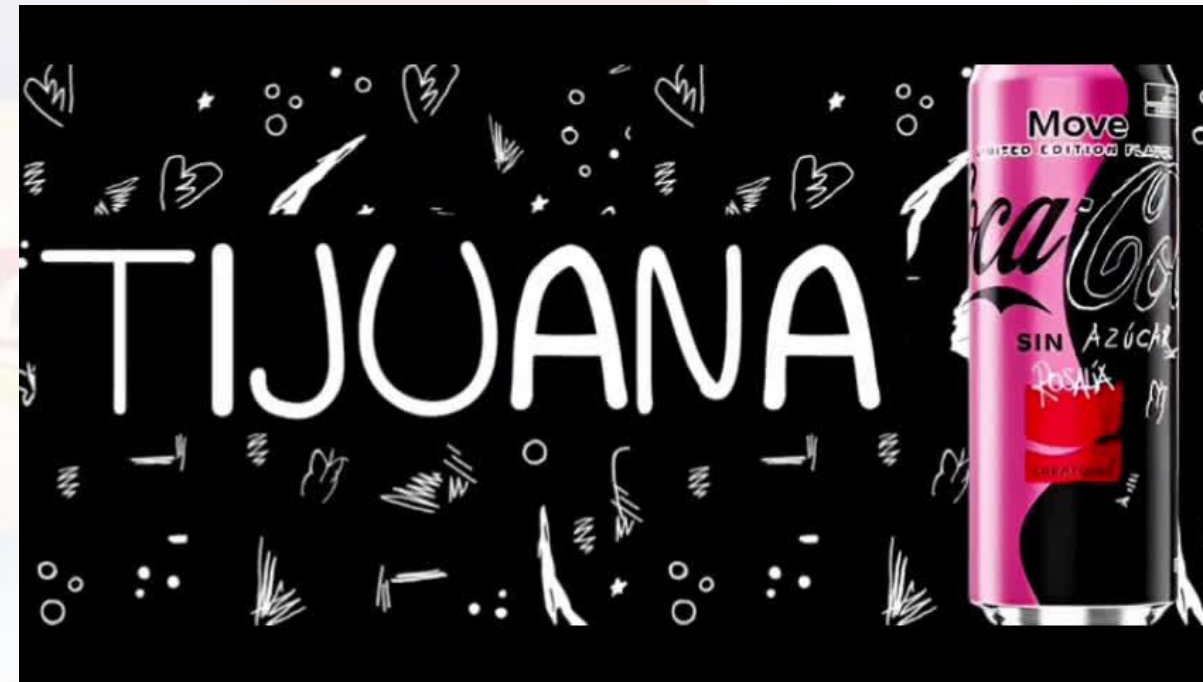


Club de Golf Hacienda



Club de Golf Valle
Escondido

Murales Artísticos + Realidad Aumentada



- Generación de código QR
- Secuencia animada digital con base a los elementos que nos proporcione el cliente.
- También podemos desarrollar animaciones específicas
- Coordinación y mantenimiento durante la campaña.

Mural + Videomapping + Audio

Activación 3 hrs promedio
Tiempo máximo de animación
05 -15 min

Proyectores a 30,000 Lúmenes
HD Media server
Activación y coordinación
general



Murales Ecológicos

Limpiando el aire con pintura fotocatalítica



Tiene la capacidad de oxidar aquellas sustancias tóxicas que se encuentran en el aire, purificándolo de forma permanente hasta en un 90%

Elimina malos olores hasta un 70%

Respeto por el medio ambiente. Elaboradas con sustancias respetuosas al medio ambiente y que además no generan residuos.

Durabilidad Vida útil de hasta 5 años.

+ Mural Glow in the Dark

Murales + Glow in the Dark



DASANI

Kellogg's
CORN
FLAKES

evian

BONAFONT

Volvic

ADSTATION

54 % son Mujeres

46 % Hombres



6,904,800
impactos mensuales

- ✈ CDMX
- ✈ AIFA
- ✈ Guadalajara
- ✈ Monterrey
- ✈ Toluca
- ✈ Cancún

276 PANTALLAS

📍 Disponible ya
TORONTO, Canadá

Proximamente
Tulúm + DUBAI + San Francisco

📍 **GLOBAL LOUNGE
NETWORK**

📍 **CITIBANAMEX**

📍 **VIPORT LOUNGE**

📍 **OMA
PREMIUM LOUNGE**



ATL + BTL

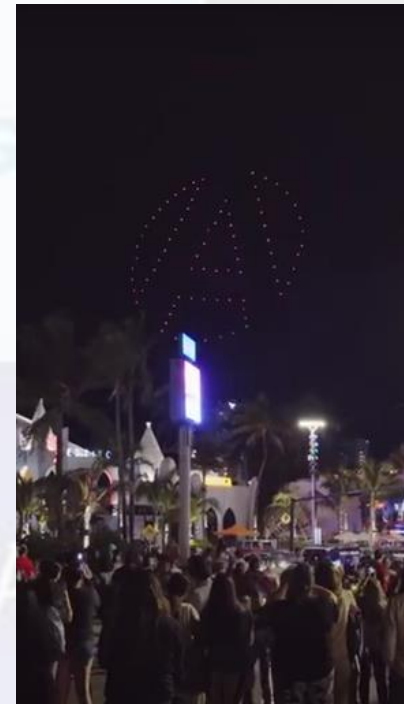
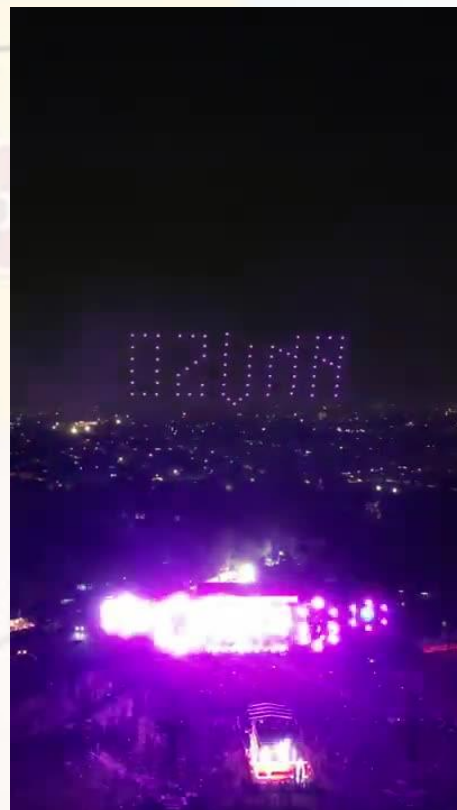
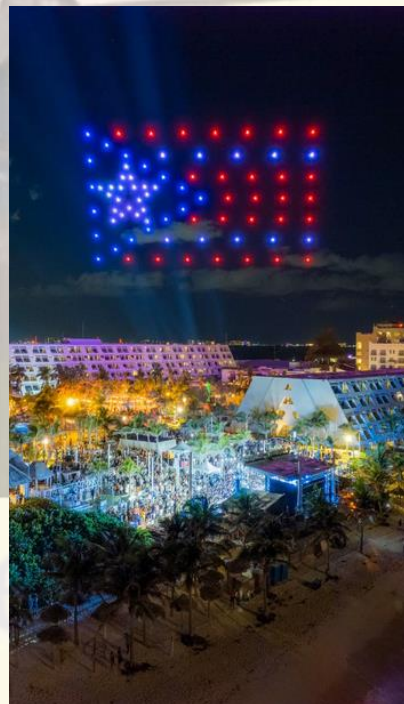
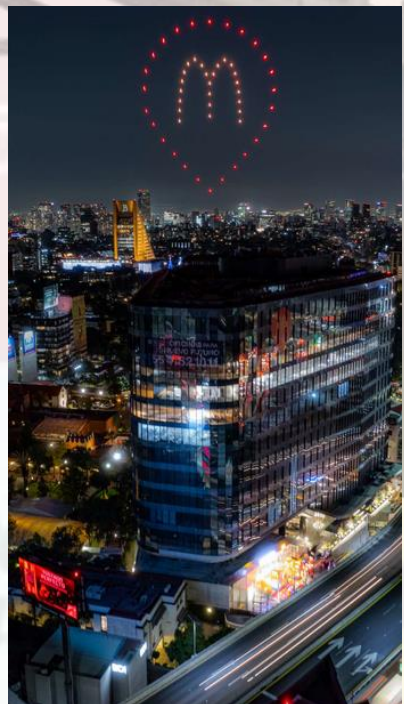
Publicidad Aérea



Hologramas



Drone Marketing



COBERTURA
NACIONAL

Activación en fuentes

Activación sobre Agua Pulverizada *Videomapping*

Activación 2 días (Se recomienda viernes y sábado)
3hrs por día.

Generales Equipo

- Proyectores 30mil lúmenes
- Sistema de pulverización de 8x15 mts (abanico)
- Sistema de bombeo
- Equipo de audio
- Equipo de iluminación
- Equipo de montaje
- Equipo de operación

Servicios técnicos

- Coordinador montaje
- Operador de Videomapping
- Operador de video
- Operador eléctrico
- Staff seguridad



Venue

- Oasis Coyoacán
- Parque Bicentenario
- La Cúspide
- Parque La Mexicana

Permisos

- Permiso del espacio
- Permiso SEDUVI

***Sujeto a
Disponibilidad***



medios masivos
MEXICANOS



MUNDIAL
2026

CANADÁ - MÉXICO - ESTADOS UNIDOS

BALONES MUNDIALISTA S

INSTALACIÓN ARTISTICA
EXTERIOR / AVENIDAS / EXPLANADAS

Balones monumentales de
1.5m de diámetro.

Estas piezas estarán intervenidas por
artistas locales que representarán la cultura
y tradiciones del país, buscando integrar el
arte a la justa deportiva.



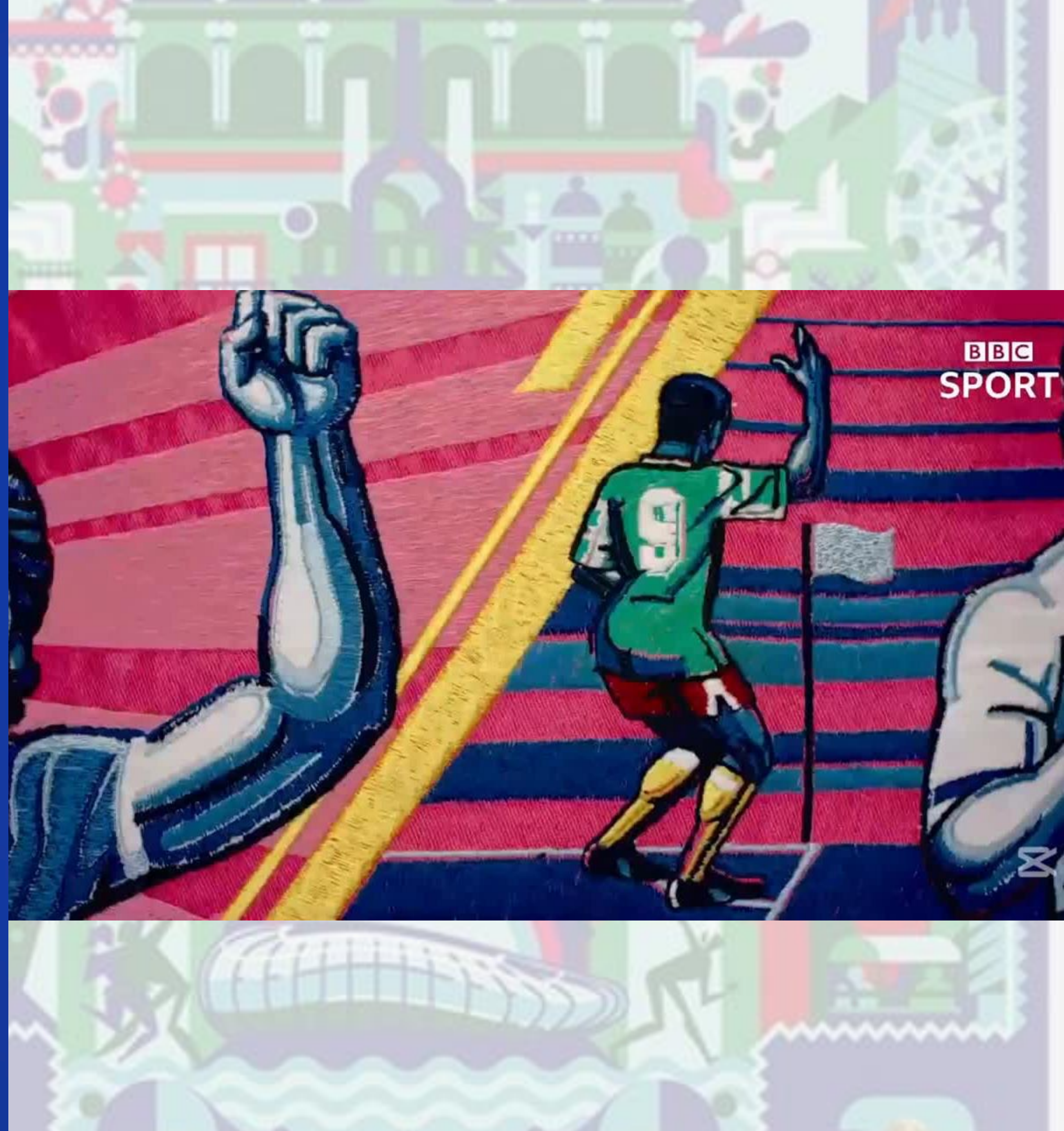
MURAL ANIMADO

INSTALACIÓN ARTISTICA -
PROYECCIÓN
EXTERIOR / EXPLANADAS

Saliendo de lo convencional, proyectaremos en diversos puntos de la ciudad un Mural Animado que mostrara momentos emblemáticos en la historia de los mundiales.

Esta pieza resaltara a los jugadores que se han convertido en leyendas participando en la justa deportiva.

Se realizará un video teaser de la implementación de estas intervenciones para difundir en redes sociales y generar mayor convocatoria.



BALÓN DE LOS DESEOS

INSTALACIÓN ARTISTICA -
PROYECCIÓN

EXTERIOR / AVENIDAS / EXPLANADAS

¿Que tan grande puede ser un deseo?
Instalaremos un volumétrico gigante en
forma de balón donde por medio de
algunos pendones led invitaremos al publico
a mandar sus mensajes de apoyo para que
sean reproducidos en la pieza.

En su interior podremos presenciar de
experiencias inmersivas



FAN FEST EXPERIENCE

ACTIVIDADES DEPORTIVAS /
MUSICALES /
TRANSMISIONES

Un espacio diseñado para que público en general disfrute de diversas actividades en familia.

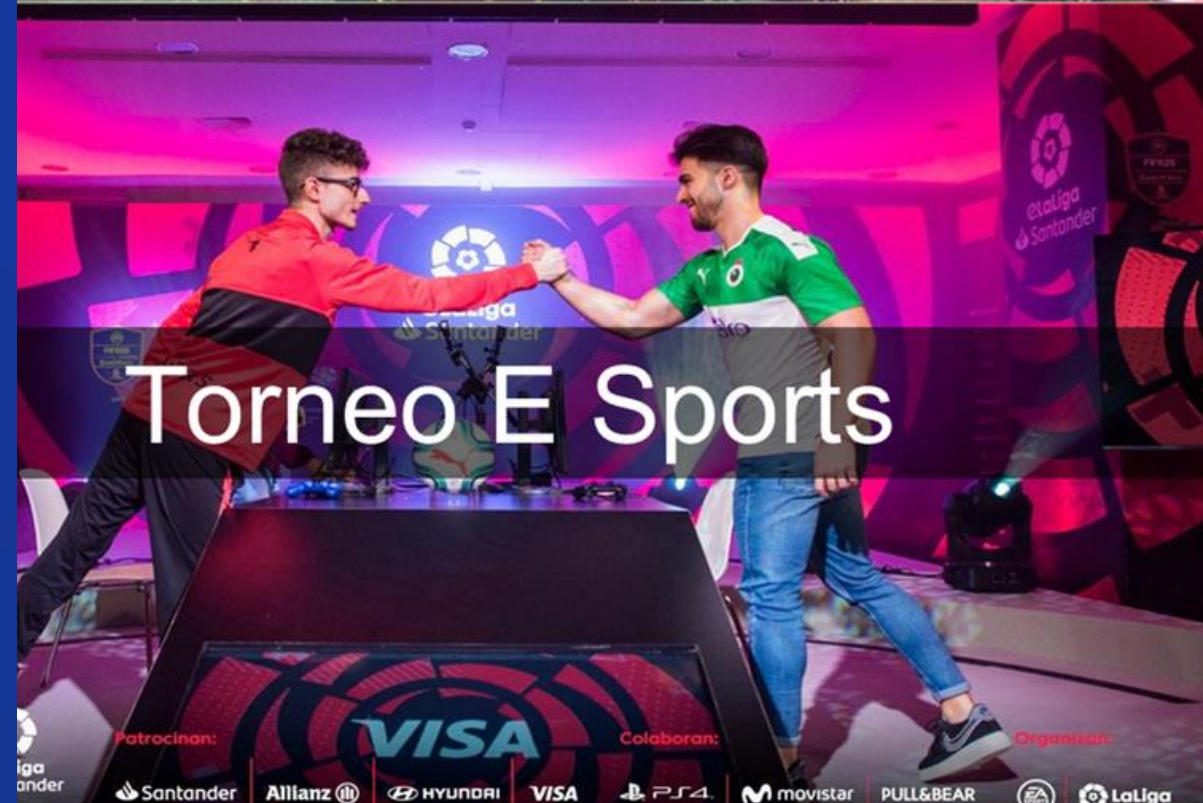
- ° Torneo de Futbol 3 X 3.
- ° Zona de habilidades.
- ° Torneo E Games
- ° Transmisión de partidos en pantallas gigantes.



Torneo Futbol 3X3



Zona de Habilidades



Torneo E Sports



Transmisiones

ANAMORPHIC ILLUSION

Una tendencia que lleva la interacción en DOOH a un nuevo nivel es el contenido anamórfico, también conocido como ilusiones anamórficas o perspectiva forzada.

Desdibujando los límites entre la realidad y la imaginación.

- ° Captar.
- ° Asombrar.
- ° Retener.



PHOTO

INSTALACIÓN

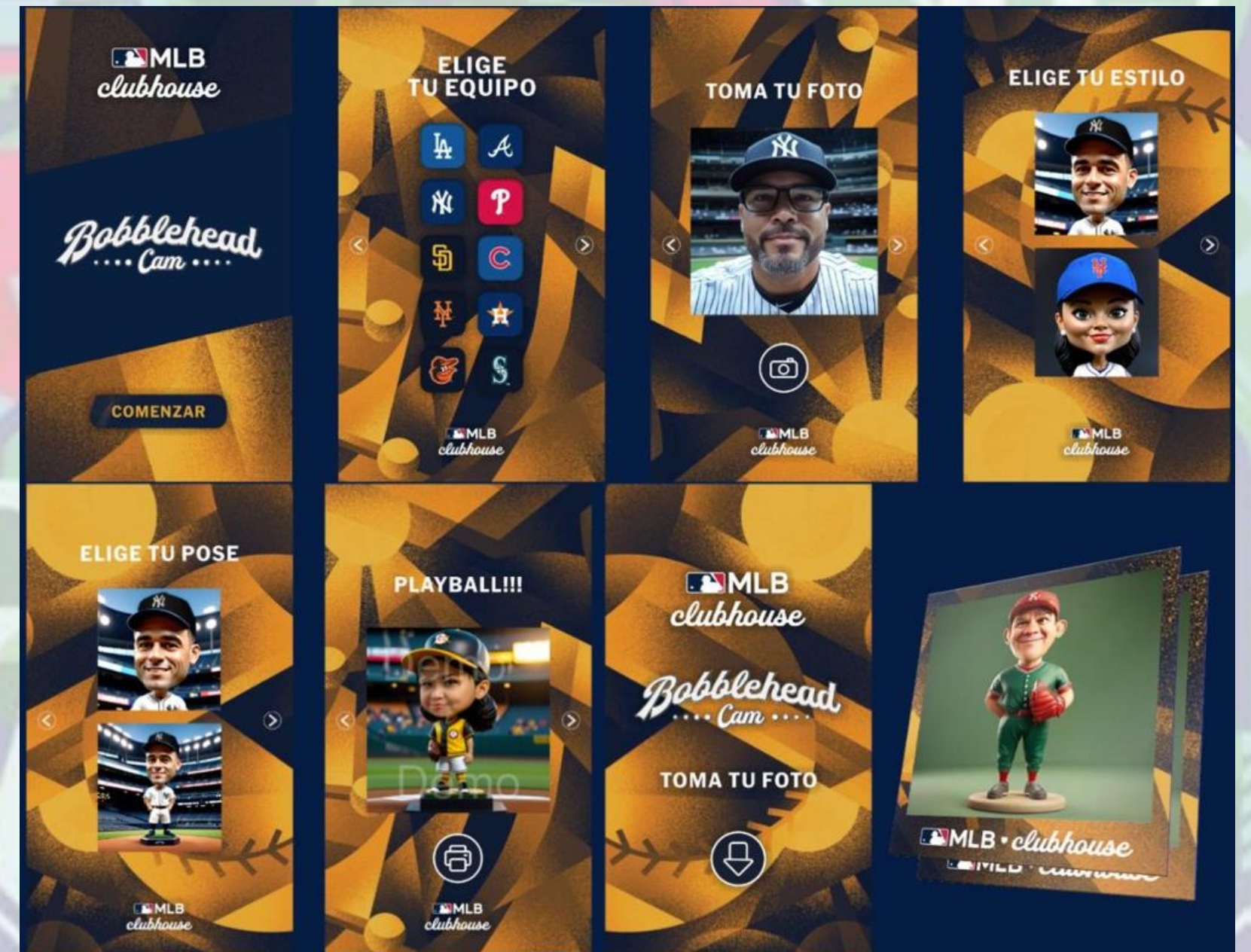
EXTERIOR / PLAZAS / EXPLANADAS



CABINAS INTERACTIVAS

INSTALACIÓN

EXTERIOR / PLAZAS / EXPLANADAS



E - WALL

INSTALACIÓN

EXTERIOR / PLAZAS / EXPLANADAS

°Instalación de photo apps digitales



FLASH MOB

INSTALACIÓN

EXTERIOR / PLAZAS / EXPLANADAS



¡Gracias!



www.mediosmasivos.com.mx