



MEDIA KIT
MEDIOS MASIVOS
2024

www.mediosmasivos.com.mx



40
medios masivos
MEXICANOS
ANIVERSARIO



Aniversario

EXECUTIVE SUMMARY

Somos la **empresa líder** en representación de medios.



ALCANCE TOTAL

NACIONAL, REGIONAL, LOCAL



Conocemos el
100%
del Comportamiento de nuestros usuarios

51
Millones de
Páginas Vistas

16
Millones de
Usuarios Unicos

ALCANZAMOS
24%
DEL TOTAL DE USUARIOS
EN MEXICO

RED MMM

**+120
Medios**

RED DE NICHOS
+ 30 SITIOS WEB

*(SPORTS, ENTERTAINMENT, HEALTH&FITNESS,
LIFESTYLE, FOOD&DRINK, ETC)*

RED DE NOTICIAS
+ 70 SITIOS WEB

*(NOTICIAS LOCALES QUE JUNTOS
LOGRAN ALCANCE NACIONAL)*

SITIOS WEB IN HOUSE

Nuestros sitios exclusivos segmentan las audiencias más relevantes para amplificar tus campañas hacia tu público objetivo

GLUC

ENTRETENIMIENTO
VIRAL
CULTURA
SOCIEDAD
TECH
DEPORTES

SÓNICA

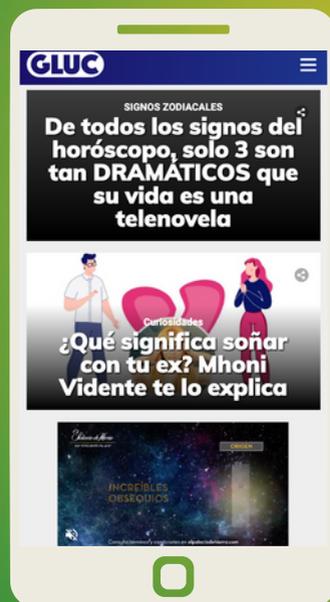
MUSICA
TENDENCIAS
EVENTOS
CURIOSIDADES
LO MAS NUEVO

serzen

BELLEZA
COMIDA
DESTINOS
VIDA EN FAMILIA
MODA

PetLife.mx

ALIMENTACION
BIENESTAR
RECREACION
TENDENCIAS



Da clic en cada sitio para ver el media kit individual

SITIOS DE NICHOS



Líderes de entretenimiento y estilo de vida en español, que cuenta con la **red de contenidos virales en español** más grande de Latinoamérica.

Contamos con líderes de opinión pública que se suman a nuestro portafolio de oportunidades.

Conectamos a millones de personas en una comunidad que busca una alternativa que refresque su día. **Motivamos, entretenemos, divertimos e inspiramos** mediante formatos que atrapan a nuestra audiencia.

RICH MEDIA PERSONALIZADO

Utilizamos como base nuestras plantillas, personalizamos cada animación y elemento acorde a cada producto y anunciante, por lo que tendrás un formato único para cada campaña.



La producción de materiales es por parte de nuestro equipo de diseño sin ningún costo extra



Modelo Comercial
CPM



CTR
1% - 1.5%



Rich Media / Video

BANNERS TRADICIONALES



Este canal permite segmentar por: sistema operativo, tipo de dispositivo, telefonía, conexión a internet y tipo de contrato.

Se muestra como un mensaje entrante y puede contener texto y video.



La producción de materiales es por parte de nuestro equipo de diseño sin ningún costo extra



Modelo Comercial
CPM



CTR
0.5% - 0.75%



Tradicionales

AUDIENCIAS

SEGMENTACION POR CATEGORIAS



- News and politics
- Television
- Pop culture
- Sports
- Medical health
- Family and relationships



- Business and finance
- Events and attractions
- Music and audio
- Personal finance
- Shopping
- Science



- Education
- Careers
- Movies
- Religion and spirituality
- Pets
- Technology and computing



- Healthy living
- Real estate
- Hobbies and interests
- Home and garden
- Travel
- Style and fashion



- Books and literature
- Automotive
- Food and drink
- Fine art
- Video gaming

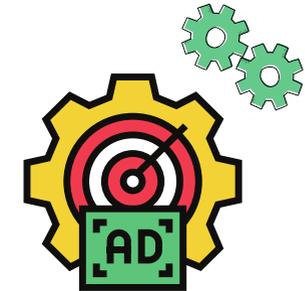
SOLUCIONES



PODCAST*
+7K EPISODIOS



APPS*
+25K



PROGRAMMATIC



RICH MEDIA / VIDEO



INFLUENCERS



REDES SOCIALES



TRADICIONALES

CONTENT MARKETING

Piezas de contenido editorial orgánicas para encaminar a los usuarios a descubrir o encontrar productos o servicios que no estaban en su radar.

Los contenidos se pueden colocar como nota principal por un tiempo determinado en el home del sitio para posteriormente asignarlos a alguna sección afín.

Para lograr un mayor alcance los contenidos se pueden replicar en redes sociales.



Imágenes



Hipervínculos



Infografía



Contenido360



Prod. Video



Animación



Modelo Comercial
CPN



Alcances
Estimados al momento de cotizar

PUSH NOTIFICATION

Notificaciones push que se envían al escritorio o a los dispositivos móviles de los usuarios que han optado por recibir notificaciones del navegador.

Este es el mejor formato para los que buscan monetizar el tráfico o publicar anuncios agresivos. Con las notificaciones push obtienes CTRs altos por el consentimiento previo del usuario.

 **Modelo Comercial**
CPC

 **CTR**
2% - 2.3%



INTERSTICIAL INTERACTIVO

El Intersticial Interactivo se despliega con diferentes interacciones y ocupa el 100% de la pantalla de los smartphones.

Se despliegan en nuestra red de aplicaciones o bien, podemos programarlo como SRM.



 **Modelo Comercial**
CPM, CPC, CPI

 **CTR**
1% - 1.5%



Ver demo



**Rich Media /
Video**

DTS

DRIVE TO STORE

La tecnología Drive to Store (DTS) permite luego que un usuario fue impactado con la publicidad, saber si este se acercó a la zona fijada como punto de interés para la marca.

¿CÓMO FUNCIONA?...

Ubicación del point of interest (POI):

Se geolocaliza el punto al cual deseamos llevar tráfico de manera física

Lanzamiento de campaña:

La campaña se lanza y se despliega en distintas aplicaciones las cuales nos permite realizar una segmentación por género, edad, intereses, categorías y localización geográfica.

Una vez que el usuario es impactado por la publicidad, se registra a un ID en su teléfono móvil.

Atribución

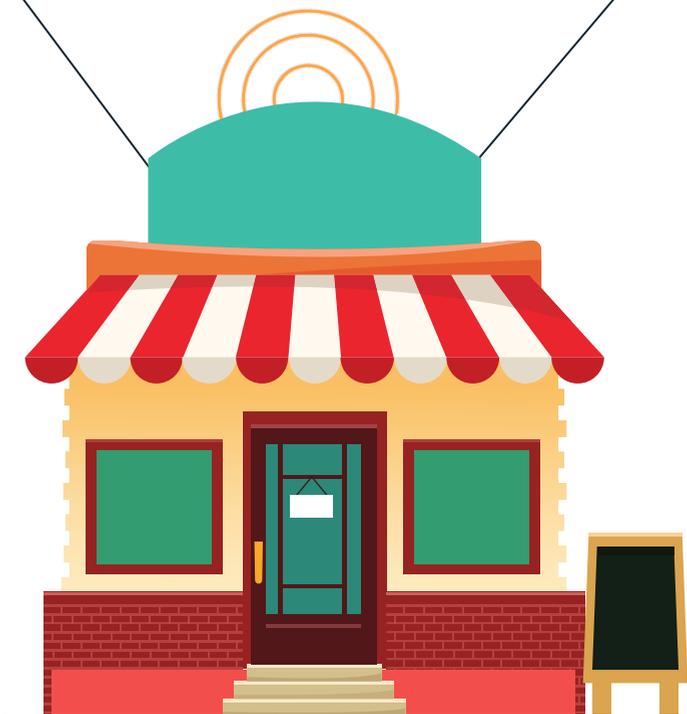
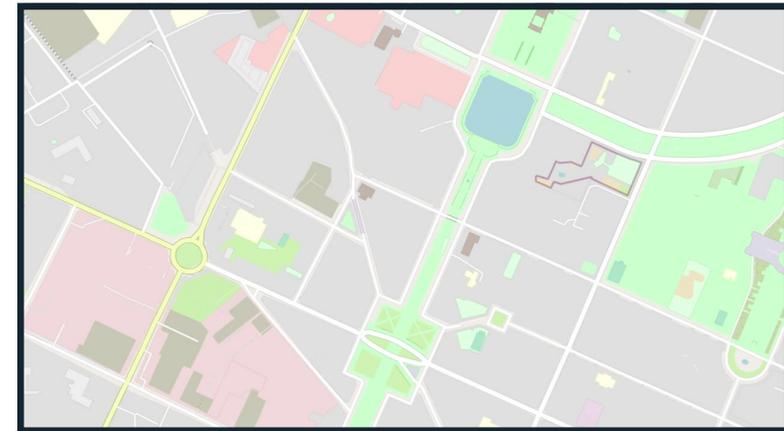
Una vez que el usuario llegue al POI, el ID hará match con la geolocalización y se atribuirá la visita como consecuencia de la publicidad.



Modelo Comercial
CPV, CPM, CPR



CTR
0.8% - 1%



*Aplica para la publicidad In App

ADVERGAMING



PACMAN



CATCHER



FLAPPY

Desarrollamos juegos y dinámicas para crear experiencias innovadoras y divertidas, alineadas a los objetivos de la marca.

Ayuda a aumentar la conciencia de marca y a generar interés en los productos o servicios anunciados.

Es un perfecto diferenciador de marca, te ayudará a la fidelización y medición de resultados con el anuncio.



Modelo Comercial
CPM, CPI



CTR
3% - 5%



Ver demo

VIDEO/AUDIO ADS

Se logra captar la atención del usuario con el anuncio, ya que para seguir interactuando con la aplicación debe escuchar y visualizar el **Audio Ad o Video Ad**.

Se puede alcanzar a los usuarios segmentando por categoría de aplicaciones, indistintamente tenga relación con la marca o no.

Es un entorno programmatic por lo que permite el alcance de un mayor número de apps.

Es posible geolocalizar el Audio Ad y se puede combinar con estrategias drive to store.



 **Modelo Comercial**
CPM, CPR, CPV

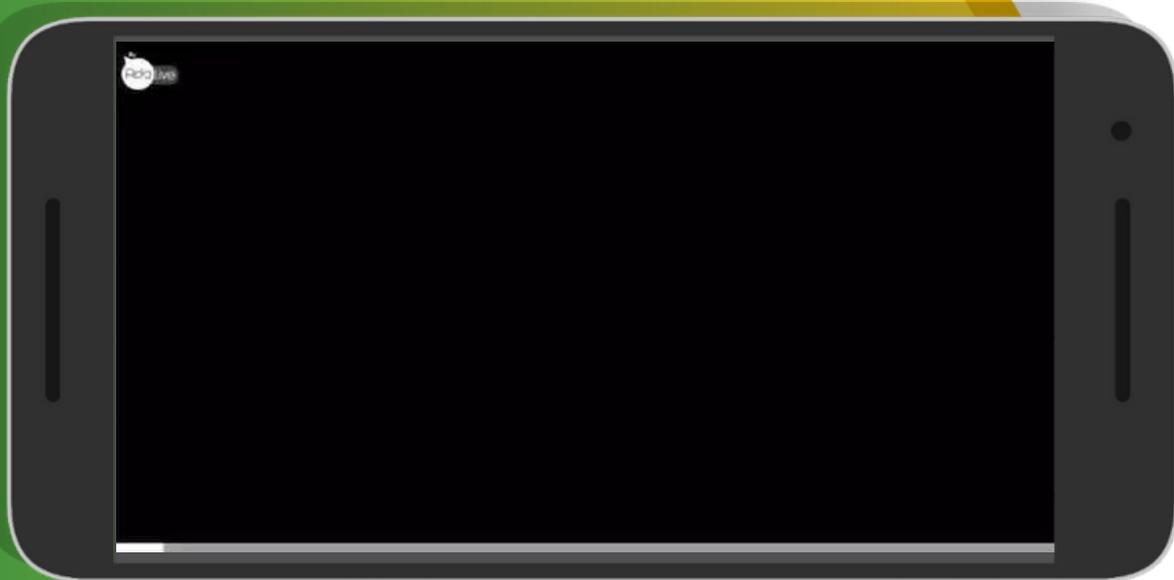
 **Video Recompensado**
2% - 3%

 **Video Horizontal y Audio**
1% - 1.5%



Rich Media / Video

VIDEO INTERACTIVO



El objetivo es que durante la vista del video el usuario pueda interactuar con los diversos botones que pueden moverse dentro del video, cada botón nos puede llevar a diversas URL de destino, es otro nivel de experiencia a través de un video.

 **Modelo Comercial**
CPV

 **CTR**
1% - 1.5%

FILTROS AR/VR EN RRSS



**FILTRO SOBRE
ROSTRO 3D**



FILTRO GAMING

Desarrollamos filtros para aumentar el brand awareness de tu marca.

Los filtros generan experiencia de realidad aumentada para los seguidores en Redes Sociales de las marcas.

¡Aumenta la recordación e interacción con tu marca!

TIPOS DE FILTROS:

- Realidad Aumentada
- Filtro Gaming
- Reconocimiento de Target
- Filtro sobre rostro 3D
- Filtro Web
- Objeto animado sobre superficie



**Modelo Comercial
PRODUCCION**

LIVESTREAM ADS

Transmite video o audio en tiempo real utilizando Twitch.
Puede ser un juego, evento, plática, etc.

DATOS DEMOGRÁFICOS

- 73% Son menores a 34 años
- 41% Centenials 32% Millenials
- 35% Mujeres 65% Hombres
- 41% Oscila entre 16 a 24 años

BENEFICIOS

- +Reputación
- +Viewability
- +Brand Safety



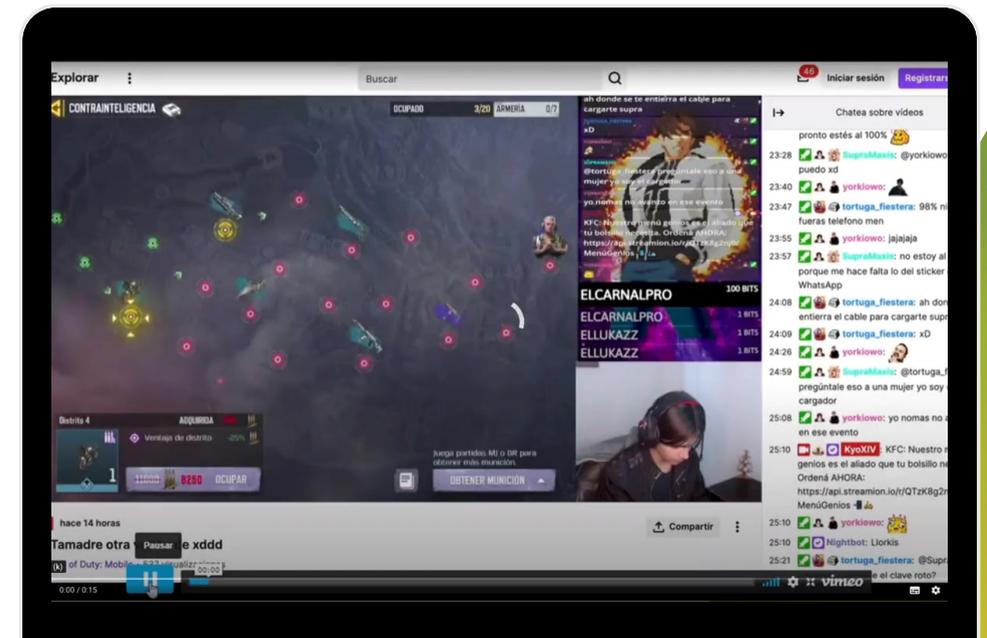
- Video (hasta 20s)
- Banner companion
- Texto (publicado en el chat)
- Link (Puede incluirse tracking)



Modelo Comercial
CPV



CTR
2.5% - 3%



INFLUENCERS MARKETING

Somos un smart data driven influencer marketing, que construye estrategias basadas en datos para ayudar a las marcas a tomar decisiones basadas en datos por medio de creadores de contenido que impulsan sus objetivos digitales y de negocio.



Production &
content creation

Influencer
marketing
strategies

Content
strategies &
storytelling

Digital
ecosystems for
brands

El panel de anuncios permite:

- Monitorear en tiempo real
- Ver publicaciones y perfiles
- Análisis del segmento
- Modificar y optimizar campañas



TV CONECTADA

¿Como Funciona?

Publicidad dirigida a audiencias específicas que utilizan tv digital como parte de su entretenimiento. La publicidad se visualiza a través de un banner de video con spots de hasta 30s

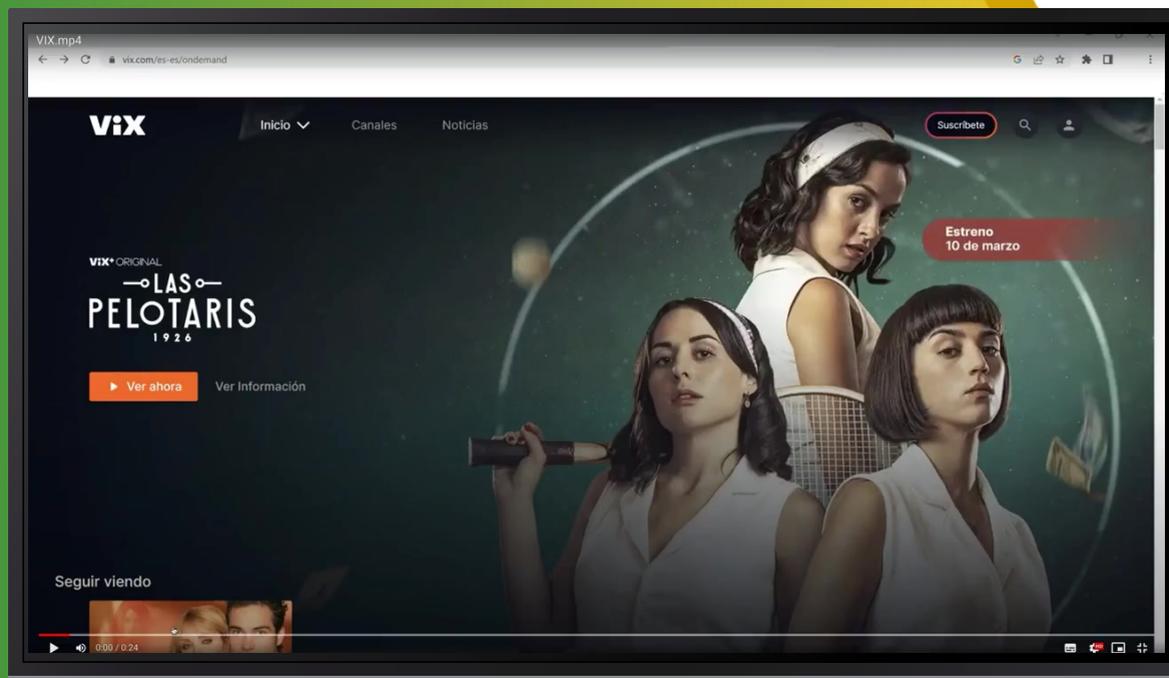
Objetivo

Logra un reconocimiento de marca en un medio donde la atención de los usuarios es más alta.

Contamos con más de 20 publishers como roku, tv pluto, rakuten tv, crunchy roll, free tv, entre otros.

Segmentación

Horarios, categorías, intereses, país, región.



MÉTRICAS

- Visualización al 25, 50 y 75
- Reproducciones completadas
- Reproducciones iniciadas
- Porcentaje de reproducciones completadas
- Porcentaje de reproducciones iniciadas
- Impresiones
- Clics
- CTR

 **Modelo Comercial**
CPR, FullView

 **CTR**
1% - 1.5%

PODCAST ADS

¡ Comienza la conversación !



Formato de audio con enfoque a contenido y audiencia que escucha podcast con el beneficio de seleccionar en qué podcast se quiere tener presencia.

ATENCION

80% de los usuarios declaran que su nivel de atención es "alto" en el momento que escuchan un podcast

FIDELIDAD

88% de la audiencia dice escuchar todos los episodios nuevos de los podcast a los que están suscritos

RESPALDO

Los escuchas desarrollan relación con los presentadores y confían en sus mensajes



+6 Millones de Usuarios

Audiencia total: 150,000 personas



+7,000 episodios

+70 programas

ALGUNOS PROGRAMAS



#1 Podcast en español



#1 Ficción Latam



#1 Terror Latam

[VER LISTADO DE PODCAST](#)

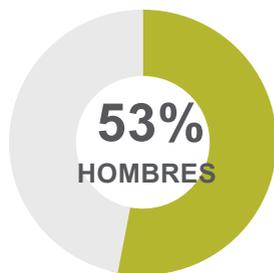
[VER PERFIL DE AUDIENCIA](#)

DOOH SMARTFIT

Impacta a una audiencia altamente comprometida con su salud y bienestar utilizando los pantallas digitales dentro de los establecimientos SmartFit.

+20,000 USUARIOS DIARIOS

PERFIL DE LOS USUARIOS ALCANZADOS EN SMARTFIT

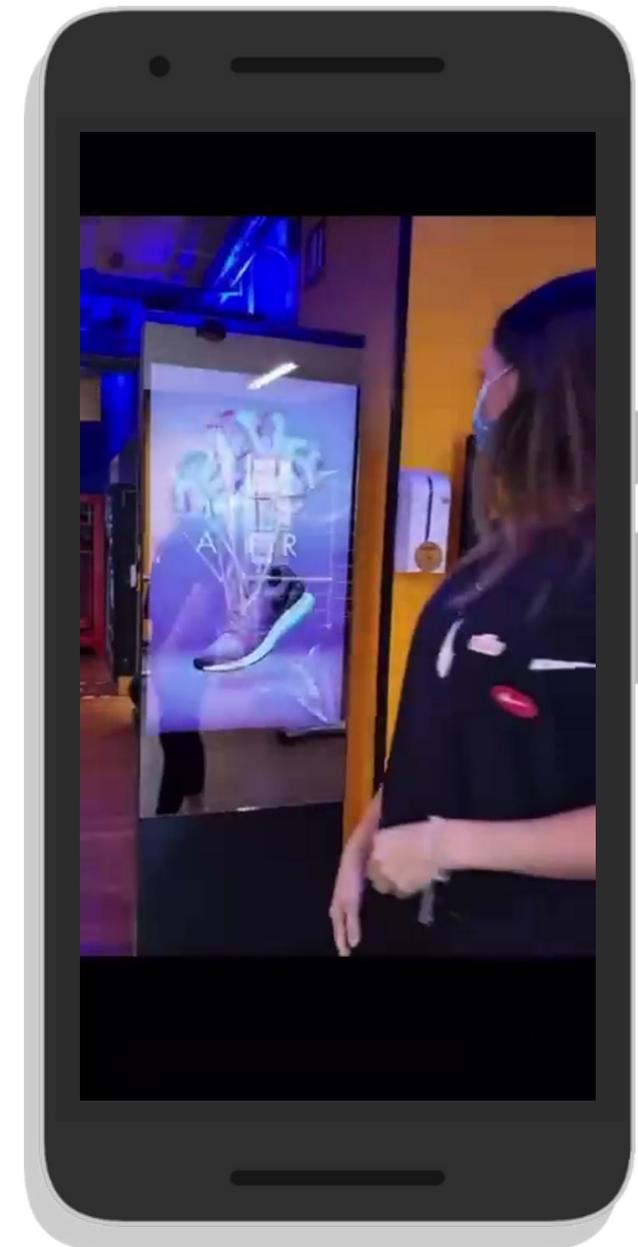


Edad: 17 - 45 años

Solteros, con estudios superiores, asisten en promedio 3 veces por semana y permanecen de 60-90 min en las instalaciones. Sus intereses principales son: **alimentación, salud, moda, bienestar, entretenimiento y estilo de vida.**

61 ubicaciones smart fit: [Ver Listado de Ubicaciones](#)

[Ver Ubicaciones](#)



DOOH AD STATION

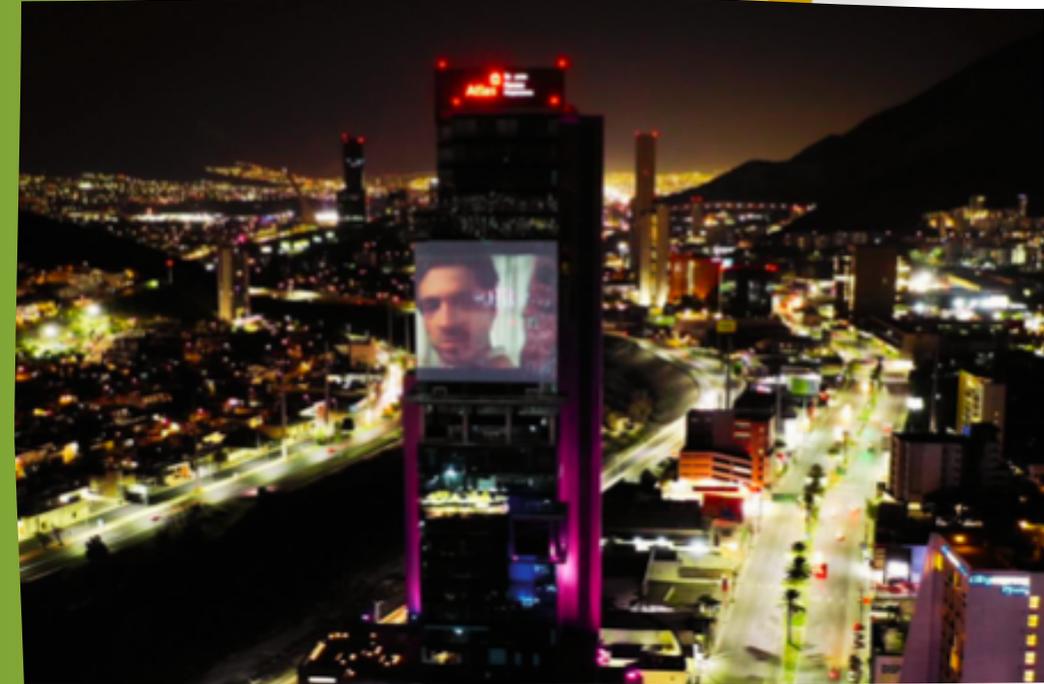
Te invitamos a ser parte de Adstation, un medio de comunicación innovador de alto impacto que también funciona como estación de carga para dispositivos móviles.

Estamos presentes en las salas **OMA Premium Lounge, VIPort Priority Pass, Beyond Citibanamex y Global Lounge Network** de los Aeropuertos de Monterrey, Guadalajara, Toluca, Ciudad de México y Cancún.

[Ver Media Kit AdStation](#)



HUGE BOARD CDMX Y MTY



CDMX
WTC CDMX



MONTERREY
TORRE ALTRECA



38%
BRAND RECALL



VISIBILIDAD
10 KM A LA
REDONDA



12,000
IMPACTOS
AÉREOS



782,500 Impactos vehiculares totales por mes



1,200,000 Impactos a personas totales por mes

[Ver Media Kit Huge Board](#)



Jorge Naim Sayún R.

jorge.sayun@mediosmasivos.com.mx

Móvil 55 1295 4997

DIGITAL MANAGER